

علم برتر

شماره ۴۲

سال هشتم

مهر ۱۴۰۴

قیمت ۱۵۰ هزار تومان

ماهنامه انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان تابلوهای برق ایران

ویژه نامه

یازدهمین انتخابات هیأت مدیره

هیأت دאوری و بازرسان

انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان

تابلوهای برق ایران

علم برتر



شماره ۴۲
سال هشتم
مهر ۱۴۰۴

نشریه انجمن صنفی کارفرمایی
تولیدکنندگان تابلوهای برق ایران

شماره ویژه یازدهمین انتخابات هیأت مدیره، هیأت داور
و بارزسان انجمن صنفی تولیدکنندگان تابلوهای برق ایران

صاحب امتیاز:

انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان تابلوهای برق ایران

مدیر مسئول:

مهندس کاظم گرامی

سردبیر:

مهندس حسن خسروی پور

شورای سیاست گذاری:

(به ترتیب حروف الفبا)

مهندسین: فهیمه اربعه، عبدالصاحب القاصی

مهدی جعفرزاده، کاظم گرامی، سپهر معاف

احمد آقا مقیمی اسفندآباد، احمد مومنی

مسئول مالی:

اکرم احمدلو

امور اداری:

زینب رفعتی فرد

همکاران دبیرخانه:

مهندس رویا بهنیا، وحید قلی زاده، علی اکبر گلشنی

دفتر مرکزی نشریه علم برتر

تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از تقاطع شهید بهشتی

خیابان اکبری، جنب پله سوم، پلاک ۵۹، طبقه اول

واحد ۵

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۰۵۰۷۱-۲-۶-۸

INFO@Electricalpanel.ir

یازدهمین انتخابات هیأت مدیره هیأت دآوری و بازرسان انجمن صنفی تولیدکنندگان تابلوهای برق ایران

۲۳ مهرماه ۱۴۰۴

اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران

برنامه مجمع عمومی انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان تابلوهای برق ایران

ردیف	عنوان برنامه	مدت (دقیقه)
۱	ثبت نام از شرکت کنندگان	۱۰
۲	خوش آمدگویی دبیر انجمن	۵
۳	پاسخ به سؤالات اعضا توسط هیأت مدیره و سخنرانی اسپانسر محترم	—
۴	پخش سرود جمهوری اسلامی ایران	۱
۵	انتخاب هیأت رئیسه توسط اعضای حاضر در مجمع	۱۰
۶	اعلام رسمیت یا عدم رسمیت جلسه - تا ساعت ۱۵:۰۰	—
۷	قرائت گزارش فعالیت های هیأت مدیره در سال ۱۴۰۳ و دوره دهم توسط رئیس هیأت مدیره	۲۰
۸	قرائت گزارش صورت های مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ توسط خزانه دار انجمن	۱۰
۹	قرائت گزارش بازرس انجمن مربوط به عملکرد سال ۱۴۰۳	۵
۱۰	بحث و بررسی و تصویب ترازنامه و صورت های مالی سال ۱۴۰۳ توسط اعضای حاضر در مجمع	۱۰
۱۱	طرح و بررسی و تصویب بودجه و حق عضویت ۱۴۰۴ و پیشنهاد نحوه افزایش در سال های آتی	۱۰
۱۲	تعیین روزنامه کثیرالانتشار	۵
۱۳	درخواست از کاندیداهای هیأت مدیره، بازرسان و هیأت داور به منظور معرفی و ارائه برنامه ها	۳۰
۱۴	برگزاری انتخابات هیأت مدیره، هیأت داور و بازرسان قانونی سال ۱۴۰۴ و اخذ رأی و اعلام نتایج و تهیه و امضای صورتجلسات مربوطه	۱۵



گزارش هیأت مدیره دوره دهم به مجمع عمومی عادی سالیانه ۱۴۰۴

اعضای محترم انجمن تولیدکنندگان تابلوهای برق ایران

خانم‌ها، آقایان

حضور شما در مجمع عمومی عادی انجمن را خوش آمد عرض می‌کنم و از طرف هیأت مدیره دوره دهم از حضور گرم شما سپاسگزاری می‌نمایم.

اعضای هیأت مدیره دوره دهم در مجمع عمومی شهریور ماه ۱۴۰۱ انتخاب گردیدند در این مجمع برای اولین بار کاندیدها برنامه های خود را به صورت گروهی اعلام کردند و برخلاف گذشته با لیست‌های رسمی وارد انتخابات گردیدند. هیأت مدیره در شروع کار با جلسات طولانی که برخی تا ۱۰ ساعت طول می‌کشید فعالیت خود را آغاز کرد که بعضی از نتایج آن به شرح زیر می‌باشد:

۱. هیأت مدیره دوره دهم در دوره سه ساله خود بالغ بر ۹۲ جلسه تشکیل داد که تعداد ۲۵ جلسه آن با مجموع ۵۰۰ نفر ساعت حضور مربوط به سال ۱۴۰۳ می‌باشد. لازم به ذکر است تعداد کل جلسات هیأت مدیره در طی دوره ۲۷ ساله ۵۴۹ جلسه بوده است در این دوره انتخابات داخلی هیأت مدیره برای اولین بار هر سال تجدید گردیده است.
۲. تشکیل دو مجمع عمومی عادی انجمن همراه با جشن‌های سالیانه انجمن در اربیهشت ماه سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ لازم به ذکر است در دوره‌های قبلی مجمع عمومی معمولاً در نیمه دوم سال تشکیل می‌شد.



۳. تعیین تکلیف قطعی ملك انجمن و انتقال سند آن به نام صاحبان ملك انجام شد که از جمله يك و يك چهارم دانگ ملك به نام انجمن شد و بعداً سه چهارم دانگ را نیز خریداری کردیم که هم اکنون ۲ دانگ ملك دفتر انجمن به نام انجمن است و با تسهیلات اتاق در حال خرید سه دانگ دیگر می‌باشیم.

۴. انتقال قطعی امتیاز نشریه علم برتر به نام انجمن و انتشار منظم آن در یکساله اخیر توسط کمیته روابط عمومی و استفاده از امتیاز آن برای فعالیت انجمن در ملك فعلی انجام گردید. لازم به ذکر است انتشار ۳۱ شماره از ۴۱ شماره این نشریه در این دوره هیأت مدیره بوده که ۱۲ شماره از آن مربوط به سال ۱۴۰۳ می‌باشد.

۵. انجام کلیه فعالیت‌های انجمن به صورت خرد جمعی اعضای هیأت مدیره و اعضای کمیته‌ها و کارکنان دبیرخانه و اعضای انجمن به طوری که نظر شخصی هیچ فردی حاکم نباشد. به خصوص این موضوع در مورد کمیته حساس ارزیابی بسیار با اهمیت بود. تعداد جلسات این کمیته در طول تاریخ ارزیابی انجمن با فاصله زیادی بی‌سابقه است.

۶. مجموع تعداد جلسات تشکیل شده کمیته ارزیابی انجمن در طول دوره ۸۰ جلسه بوده که ۲۷ جلسه آن مربوط به سال ۱۴۰۳ بوده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۱ شصت و سه جلسه تشکیل شده است.

۷. ایجاد کمیته فهرست بها که منجر به ارائه پیشنهاد اصلاحاتی در مورد فهرست بهای پایه رشته تأسیسات برقی، فهرست بهای رشته توزیع نیروی برق و فهرست بهای پست‌های انتقال و فوق توزیع و همچنین پاسخ به استعلام‌های کتبی سازمان برنامه و بودجه در مورد قیمت فهرست بها و همچنین تشکیل جلسات مشترک با سازمان برنامه و بودجه گردید.

۸. تلاش برای ایجاد کمیته‌های تخصصی برای اتخاذ سیاست‌های مشترک که تاکنون کمیته سنجش تشکیل گردیده است از فعالیت‌های مهم کمیته تابلوهای سنجش بررسی انواع تابلوهای این رشته در سراسر کشور و تهیه طرح تنوع زدایی و ارائه آن به توانیر می‌باشد که مورد استقبال توانیر و اعضای انجمن واقع شد.

۹. ایجاد کمیته صنفی و راهبردی تهیه قرارداد تیپ و ابلاغ آن به اعضا و همچنین صدور بیانیه انجمن خطاب به هیأت دولت درباره بحران اقتصادی اخیر.

۱۰. تشکیل جلسات استانی در ۸ منطقه برای تقویت ارتباط اعضای انجمن باهم و با انجمن که منجر به تشکیل کمیته استانی و مناطق گردید.

۱۱. تشکیل کارگروه اساسنامه و انجام بسیاری از تغییرات لازم که هنوز هم ادامه دارد. لازم به ذکر است بررسی اصلاحات اساسنامه تقریباً به پایان رسیده بود اما برگزاری انتخابات سندیکا و مهندسی آشکار انتخابات با استفاده از پرسنل شرکت‌ها ما را بر آن داشت که در این زمینه تدابیری بیاندیشیم که از این گونه مهندسی‌ها جلوگیری شود و همچنین لزوم ایجاد امکان انتخابات الکترونیکی و همچنین ورود بخش شفافیت‌های مالی به اساسنامه و بر طرف کردن تناقض آشکار اساسنامه‌های تیپ اتاق بازرگانی و وزارت کار، کار را با تاخیر مواجه کرد.

۱۲. کمیته‌های صادرات و فنی نیز در طول دوره از کمیته‌های فعال انجمن بوده‌اند. کمیته حقوقی اقتصادی در طی دوره جلسه‌ای نداشت.

۱۳. تلاش در جهت ارتباط با تشکل های صنفی و فدراسیون ها و اتاق بازرگانی که منجر به نشست های مشترک با برخی از انجمن های صنفی و همچنین عضویت در هیأت مدیره فدراسیون انرژی و عضویت فعال در هیأت نمایندگان اتاق ایران و همچنین تشکیل فدراسیون برق گردید.

۱۴. ارتقای سطح منابع انسانی انجمن از لحاظ توانایی و تحصیلات و تجربه کاری.

۱۵. ایجاد شفافیت مالی در انجمن و به روز کردن تمام حساب های مالی و مالیاتی به طوری که اگر در شروع کار هیأت مدیره پرونده های متعددی در سازمان امور مالیاتی مفتوح بود هم اکنون پرونده بلا تکلیفی وجود ندارد در رابطه با حق عضویت ها تلاش شد که فاصله حق عضویت های اعضای انجمن کاهش یابد. در این دوره تلاش شد که برخی از هزینه ها و از جمله هزینه های سفر به استان ها از جیب اعضای هیأت مدیره و یا اسپانسر ها تأمین شود. کمک های مالی اتاق ایران نیز برای تأمین هزینه های انجمن موثر و مفید بوده است.

۱۶. ارتباط فعال با توانیر در جهت اجرای درست ارزیابی ها و همچنین استفاده از امکانات داخلی جهت انجام تایپ تست ها و همچنین تنوع زدایی از تابلو های برق در سطح کشور و به خصوص در رابطه با تابلو های حوزه شرکت های توزیع.

۱۷. کمیته آموزش در طی دوره دهم بالغ بر ۱۱ دوره آموزشی که ۳۵۲۳ نفر ساعت در این دوره ها آموزش دیده اند که به شرح زیر می باشد.

ردیف	عنوان دوره	تعداد نفرات	جمع ساعت	کل نفر ساعت
۱	دوره E-plan	۲۰	۳۲	۶۴۰
۲	دوره مهندسی فروش (دور اول)	۲۵	۱۲	۳۰۰
۳	دوره مهندسی فروش (دور دوم)	۱۸	۱۲	۲۱۶
۴	دوره مهندسی فروش (دور سوم)	۲۰	۱۲	۲۴۰
۵	دوره نرم افزار طراحی SIMARIS	۲۰	۱۲	۲۴۰
۶	دوره سامانه مودیان مالیاتی	۴۱	۳	۱۲۳
۷	دوره ارتینگ	۶۸	۷	۴۷۶
۸	مکاتبات اداری	۲۰	۸	۱۶۰
۹	تاسیسات الکتریکی	۲۱	۳۰	۶۳۰
۱۰	آشنایی با سازمان های استاندارد سازی	۲۶	۳	۷۸
۱۱	رنگ و پوشش	۲۰	۲۱	۴۲۰



بودجه پیشنهادی ۱۴۰۴

درآمد						
ردیف	شرح	پیش بینی ۱۴۰۳	عملکرد ۱۴۰۳	پیش بینی ۶ ماهه ۱۴۰۴	عملکرد ۶ ماهه ۱۴۰۴	پیش بینی سال ۱۴۰۴
۱	حق عضویت	ریال ۲۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۲۱,۳۴۹,۴۹۹,۳۳۸	ریال ۱۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۵,۴۶۰,۴۴۵,۰۵۳	ریال ۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	ارزیابی	ریال ۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۹,۷۱۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۷,۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	نشریه	ریال ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال -	ریال ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۱۵۷,۶۰۰,۰۰۰	ریال ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	آموزش	ریال ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۹۴۳,۵۰۰,۰۰۰	ریال ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۸۸۴,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	سود سپرده	ریال ۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۳,۸۳۰,۸۲۲,۹۸۳	ریال -	ریال ۸۵,۶۳۶,۷۲۱	ریال -
۶	اسپانسر همایش ها	ریال -	ریال ۷,۱۱۸,۵۰۰,۰۰۰	ریال ۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۱,۸۷۵,۶۰۰,۰۰۰	ریال ۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	کمک بلاعوض اتاق	ریال ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۶,۸۴۷,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۶,۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع		ریال ۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۴۹,۷۹۹,۳۲۲,۳۲۱	ریال ۲۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۲۱,۷۸۳,۲۸۱,۷۷۴	ریال ۵۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
درصد تغییر		+۲۴٪		-۲۶٪		

هزینه						
ردیف	شرح	پیش بینی ۱۴۰۳	عملکرد ۱۴۰۳	پیش بینی ۶ ماهه اول ۱۴۰۴	عملکرد ۶ ماهه اول ۱۴۰۴	پیش بینی سال ۱۴۰۴
۱	اداری تشکیلاتی	ریال ۱۱,۴۷۲,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۶,۸۵۶,۸۰۶,۸۲۲	ریال ۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۳,۷۸۸,۶۲۵,۱۱۵	ریال ۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	حقوق و مزایا و ذخیره پاداش و عیدی	ریال ۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۲۵,۶۴۷,۰۷۰,۴۶۸	ریال ۱۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۱۸,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۳۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	ارزیابی	ریال ۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۱,۶۳۹,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۱۳۷,۴۹۳,۰۰۰	ریال ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	نشریه	ریال ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۱۶۹,۴۴۲,۲۴۷	ریال ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۱۰۱,۷۴۷,۰۹۶	ریال ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	آموزش	ریال ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۳۱۸,۴۳۸,۲۱۵	ریال ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۳۱۶,۴۹۳,۰۰۰	ریال ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	هزینه برگزاری همایش ها	ریال -	ریال ۳,۲۴۳,۵۲۶,۵۵۳	ریال ۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۵۷۰,۸۶۵,۵۰۰	ریال ۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع		ریال ۴۱,۹۷۲,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۳۷,۸۷۴,۲۸۴,۳۰۵	ریال ۲۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۲۳,۴۱۵,۲۲۳,۷۱۱	ریال ۵۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
درصد تغییر		-۹٪		-۱۴٪		

حق عضویت پیشنهادی سال ۱۴۰۴ (ریال)

گروه بندی	تعداد اعضا	سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۴ مصوبه جلسه ۵۴۲ هیأت مدیره
گروه ۱	۳۴	ریال ۱۹۲,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۱۹۲,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۱۹۲,۰۰۰,۰۰۰
گروه ۲	۵۸	ریال ۹۶,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۹۶,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰
گروه ۳	۷۶	ریال ۴۸,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۶۸,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۹۲,۰۰۰,۰۰۰
گروه ۴	۵۷	ریال ۳۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۵۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۶۸,۰۰۰,۰۰۰
گروه مشروط	۲۹	ریال ۲۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال ۳۳,۳۳۳,۳۳۳	ریال ۴۵,۳۳۳,۳۳۳
جمع اعضا ۲۵۴		جمع کل		
مبلغ ورودی به انجمن:		ریال ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰		
		ریال ۲۵,۲۰۶,۶۶۶,۶۵۷		

مجمع عمومی عادی اعضاء

با احترام

به پیوست صورتهای مالی انجمن صنفی تولیدکنندگان تابلوهای برق ایران مربوط به سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳ تقدیم می گردد .

اجزای تشکیل دهنده صورتهای مالی به قرار زیر است :

شماره صفحه	
۲	سود و زیان
۳	صورتحساب وضعیت مالی
۴	صورتحساب تغییرات در حقوق مالکانه
۵	صورتحساب جریان های وجوه نقد
۶-۲۳	یادداشت های توضیحی

صورتهای مالی براساس استانداردهای حسابداری تهیه شده و در تاریخ ۱۴۰۴/۰۰/۰۰ به تأیید هیأت مدیره انجمن رسیده است .

امضاء	سمت	اعضای هیأت مدیره
	رئیس هیأت مدیره	کاظم گرامی
	نایب رئیس هیأت مدیره	مجتبی دهقانی
	عضو هیأت مدیره و خزانه دار	احمد مومنی
	عضو هیأت مدیره	احمد آقا مقیمی اسفندآباد
	عضو هیأت مدیره	عبدالصاحب القاصی
	عضو هیأت مدیره	مهدی جعفرزاده
	عضو هیأت مدیره	فهیمة اربعه
	بازرس	رقیه سورتیچی

انجمن تولید کنندگان تابلوهای برق ایران

صورت درآمد و هزینه

برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۴۰۳

۱۴۰۲	۱۴۰۳	یادداشت	درآمدهای عملیاتی :
ریال	ریال		
۱۶,۰۲۴,۶۰۰,۰۰۰	۲۰,۹۲۹,۴۹۹,۳۸۸	۳-۱	درآمد حاصل از حق عضویت اعضا
۲,۵۸۸,۳۲۴,۸۱۰	۷,۹۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۳-۱	درآمد از حق عضویت مشروط
۴,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶,۸۴۷,۰۰۰,۰۰۰	۳-۲	کمکهای بلاعوض
۹۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۳-۳	درآمد حق عضویت ورودیه جدید
۲۴,۴۵۲,۹۲۴,۸۱۰	۳۶,۱۱۱,۴۹۹,۳۸۸		جمع درآمدهای عملیاتی
			هزینه های اداری و عمومی
(۱۲,۹۲۶,۶۱۹,۴۶۴)	(۲۰,۳۵۱,۲۷۲,۶۲۹)	۴-۱	هزینه های حقوق و مزایا
(۳,۳۸۰,۱۴۸,۷۸۰)	(۵,۲۹۵,۷۹۷,۸۳۹)	۴-۲	هزینه های حق المشاوره
(۸,۱۹۳,۹۳۵,۴۶۵)	(۱۱,۱۳۷,۰۲۹,۹۷۶)	۴-۳	هزینه اداری تشکیلاتی
(۲۴,۵۰۰,۷۰۳,۷۰۹)	(۳۶,۷۸۴,۱۰۰,۴۴۴)		جمع هزینه های اداری و عمومی
			سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی :
۱۸۲,۰۷۵,۹۶۲	(۱۶۹,۴۴۲,۲۴۷)	۵-۱	سود و (زیان) نشریه
۷,۷۸۹,۶۲۵,۱۷۲	۷,۰۹۶,۵۲۶,۴۱۲	۵-۲	سود (زیان) ارزیابی
۵۲,۰۵۹,۲۲۸	۶۲۵,۰۶۱,۷۸۵	۵-۳	سود خالص آموزش
۵۰,۰۰۰,۰۰۰	.	۵-۵	کمپته اصالت سنجی
۸,۰۷۳,۷۶۰,۳۶۲	۷,۵۵۲,۱۴۵,۹۵۰		جمع سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی :
۸,۰۲۵,۹۸۱,۴۶۳	۶,۸۷۹,۵۴۴,۸۹۴		سود عملیاتی
			سایر درآمدهای غیر عملیاتی :
۲,۲۰۸,۸۸۱,۷۶۶	۳,۸۳۰,۸۲۲,۹۸۳	۶	درآمد حاصل از سود سپرده بانکی
۶۴,۷۸۰,۰۰۰	.		سایر درآمدهای غیر عملیاتی
۲,۲۷۳,۶۶۱,۷۶۶	۳,۸۳۰,۸۲۲,۹۸۳		جمع سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی :
۱۰,۲۹۹,۶۴۳,۲۲۹	۱۰,۷۱۰,۳۶۷,۸۷۷		مازاد درآمد (هزینه) دوره

از آنجایی که اجزاء تشکیل دهنده درآمدها و هزینه های جامع محدود به درآمدها و هزینه های سال و تعدیلات سنواتی می باشد. لذا صورت مازاد درآمد و هزینه جامع ارائه نشده است.

یادداشت های توضیحی همراه، بخش جدایی ناپذیر صورتهای مالی است .

انجمن تولید کنندگان تابلوهای برق ایران

صورت وضعیت مالی

در تاریخ ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	یادداشت	دارایی ها
ریال	ریال		دارائیهای غیر جاری :
۸,۴۷۳,۶۵۸,۴۹۱	۲۸,۹۵۲,۹۳۸,۴۳۴	۷	دارایی های ثابت مشهود
۶۷۳,۱۴۵,۰۴۱	۱,۵۳۷,۸۴۴,۹۰۹	۸	دارایی های نامشهود
۹,۱۴۶,۸۰۳,۵۳۲	۳۰,۴۹۰,۷۸۳,۳۴۳		جمع دارایی های غیر جاری
			دارایی های جاری :
۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	-	۹	پیش پرداختها
۹,۲۶۵,۷۵۷,۱۶۰	۱۳,۶۹۶,۹۲۴,۳۶۱	۱۰	دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها
۱۸,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۱	سرمایه گذاری های کوتاه مدت
۴,۷۳۹,۹۷۲,۱۲۴	۳,۸۶۵,۹۶۴,۶۶۹	۱۲	موجودی نقد
۳۲,۳۰۵,۷۲۹,۲۸۴	۲۲,۶۶۲,۸۸۹,۰۳۰		جمع دارایی های جاری
۴۱,۴۵۲,۵۳۲,۸۱۶	۵۳,۱۵۳,۶۷۲,۳۷۳		جمع دارایی ها
			حقوق مالکانه و بدهی ها
			حقوق مالکانه
۱,۰۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۸۰,۰۰۰,۰۰۰		سرمایه
۳۹,۴۶۶,۳۱۰,۴۹۰	۵۰,۱۷۶,۶۷۸,۳۶۷		سود انباشته
۴۰,۵۴۶,۳۱۰,۴۹۰	۵۱,۲۵۶,۶۷۸,۳۶۷		جمع حقوق مالکانه
			بدهی ها
			بدهی های بلند مدت
۱۵۷,۱۶۶,۵۷۴	۵۲,۸۳۵,۷۴۷	۱۳	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
۱۵۷,۱۶۶,۵۷۴	۵۲,۸۳۵,۷۴۷		جمع بدهی های غیرجاری
			بدهی های جاری
۲,۵۸۵,۹۴۹,۹۵۴	۲,۴۹۴,۳۴۱,۰۵۶	۱۴	پرداختنی های تجاری و سایر پرداختنی ها
۹۰۳,۸۲۵,۰۰۰	-	۱۵	پیش دریافتها
۳,۴۸۹,۷۷۴,۹۵۴	۲,۴۹۴,۳۴۱,۰۵۶		جمع بدهی های جاری
۳,۴۸۹,۷۷۴,۹۵۴	۲,۴۹۴,۳۴۱,۰۵۶		جمع بدهی ها
۴۴,۱۹۳,۲۵۲,۰۱۸	۵۳,۷۵۱,۰۱۹,۴۲۳		جمع حقوق مالکانه و بدهی ها

یادداشت های توضیحی همراه، بخش جدایی ناپذیر صورت های مالی است .



انجمن تولید کنندگان تابلوهای برق ایران

صورت تغییرات در حقوق مالکانه

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

جمع کل	سود انباشته	
ریال	ریال	
۳۰,۵۵۹,۴۱۸,۴۶۹	۳۰,۵۵۹,۴۱۸,۴۶۹	مانده در ۱۴۰۲/۰۱/۰۱
تغییرات حقوق مالکانه در سال ۱۴۰۲		
(۱,۳۹۲,۷۵۱,۲۰۸)	(۱,۳۹۲,۷۵۱,۲۰۸)	پرداخت مالیات سالهای قبل
۱۰,۲۹۹,۶۴۳,۲۲۹	۱۰,۲۹۹,۶۴۳,۲۲۹	سود خالص گزارش شده در صورتهای مالی سال ۱۴۰۲
۳۹,۴۶۶,۳۱۰,۴۹۰	۳۹,۴۶۶,۳۱۰,۴۹۰	مانده تجدید ارائه شده در ۱۴۰۳/۰۱/۰۱
تغییرات حقوق مالکانه در سال ۱۴۰۳		
۱۰,۷۱۰,۳۶۷,۸۷۷	۱۰,۷۱۰,۳۶۷,۸۷۷	سود و (زیان) خالص سال ۱۴۰۳
۵۰,۱۷۶,۶۷۸,۳۶۷	۵۰,۱۷۶,۶۷۸,۳۶۷	مانده در ۱۴۰۳/۱۲/۳۰

نامزدهای انتخابات دوره یازدهم هیأت مدیره و بازرسان

انجمن صنفی تولیدکنندگان تابلوهای برق ایران



فرید جعفری قره‌بلاغ

کاندیدای هیأت مدیره



مهدی جعفرزاده

کاندیدای هیأت مدیره



مصطفی بامستی

کاندیدای هیأت مدیره



فهیمة اربعه

کاندیدای هیأت مدیره



تورج سروش

کاندیدای هیأت مدیره



حامد ذبیحیان

کاندیدای هیأت مدیره



میثم دوست محمدی

کاندیدای هیأت مدیره



حمید دانشگوزاده

کاندیدای هیأت مدیره



کاظم گرامی

کاندیدای هیأت مدیره



حسین کمیجانی

کاندیدای بازررس



امین قوانلو قاجار

کاندیدای هیأت مدیره



حمیدرضا شادروانان

کاندیدای هیأت مدیره



مجتبی میهن دوست

کاندیدای هیأت مدیره



احمد مومنی

کاندیدای بازررس



سپهر معاف

کاندیدای هیأت مدیره

مصاحبه نامزدهای انتخابات یازدهم

صادرات و امور بین الملل انجمن، نایب رئیس کمیسیون سازندگان تابلو در سندیکا، و همکاری با کمیته های فنی و صادراتی فدراسیون انرژی.

وی با اشاره به وضعیت فعلی صنعت تابلو برق کشور، تأکید کرد: این صنعت امروز با چالش هایی نظیر افت حاشیه سود، نوسانات بازار مواد اولیه، نبود مشوق های صادراتی، و کم توجهی به نوآوری مواجه است. در چنین شرایطی، تصمیم گیری های فنی دقیق و حمایت های اجرایی مؤثر بیش از هر زمان ضروری است.

فهمیه اربعه هدف اصلی خود از حضور در انتخابات را ایجاد بستری شفاف، تخصصی و کارآمد برای ارتقاء جایگاه صنعت تابلو برق عنوان کرد و افزود: رویکرد من مبتنی بر تحلیل دقیق چالش ها و ارائه راهکارهای عملیاتی، پایدار و قابل اندازه گیری است؛ راهکارهایی که منافع اعضا را در اولویت قرار داده و ظرفیت های واقعی صنعت را بالفعل کند.

وی در ادامه به تشریح برنامه های عملیاتی خود پرداخت و گفت: در صورت انتخاب، پنج محور اصلی را دنبال خواهم کرد:

۱. توسعه آموزش های تخصصی و کاربردی در حوزه های فنی، مدیریتی و صادراتی

۲. راه اندازی سامانه های هوشمند دیجیتال برای ارتباط مؤثر با اعضا

۳. بازنگری استانداردها و فرآیندهای ارزیابی با همکاری سازمان های مرتبط

۴. تأسیس مرکز مشاوره چندرشته ای برای پاسخگویی به مسائل حقوقی، مالی و فنی

۵. ایجاد سازوکارهای بازخوردگیری و گزارش دهی شفاف برای بهبود مستمر خدمات انجمن

وی با اشاره به مهم ترین مشکلات اعضای انجمن، از «محدودیت های مالی، پیچیدگی های صادراتی، ناپایداری نرخ ارز، ضعف در به روزرسانی فناوری و خلأهای قانونی» نام برد و افزود: برای رفع این چالش ها، باید تعامل مؤثر با بانک ها و



هم افزایی برای نوآوری و اعتبار پایدار

در آستانه انتخابات هیأت مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان تابلوهای برق ایران، گفت وگویی داشتیم با سرکار خانم فهمیه اربعه، مدیرعامل شرکت تابش تابلو شرق و یکی از چهره های فعال و با سابقه در صنعت تابلو برق کشور. ایشان با سابقه ای قابل توجه در حوزه های اجرایی، صنفی و صادراتی، نامزد عضویت در هیأت مدیره این دوره از انتخابات هستند.

خانم اربعه در ابتدای این گفت وگو با اشاره به سوابق علمی و حرفه ای خود اظهار داشت: دارای مدرک کارشناسی ارشد مهندسی برق - قدرت با گرایش کاربردی هستم و طی سال های گذشته در طراحی سیستم های توزیع و کنترل صنعتی فعالیت داشته ام. در کنار فعالیت های اجرایی، مسئولیت هایی در نهادهای صنفی نیز بر عهده داشته ام؛ از جمله عضویت در هیأت مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان تابلوهای برق، عضویت علی البدل در هیأت مدیره سندیکای صنعت برق ایران، ریاست کمیته صادرات

فهیمة اربعة «هم افزایی برای نوآوری و اعتبار پایدار» رابه عنوان شعار انتخاباتی خود برگزیده است.

ونهادهای حمایتی برقرار شود، مقررات صادراتی اصلاح گردد، از پروژه‌های نوآورانه حمایت شود و تیم حقوقی تخصصی برای مشاوره و پیگیری مطالبات اعضا تشکیل شود.

عضو هیات مدیره انجمن همچنین بر ضرورت تقویت ارتباط انجمن با اعضا تأکید کرد و گفت: برگزاری جلسات هم اندیشی، راه اندازی سامانه‌های بازخوردگیری و تشکیل مرکز پاسخگویی تخصصی، از جمله اقداماتی هستند که می‌توانند ارتباط دوسویه انجمن با اعضا را تقویت کنند.

در بخش دیگری از این گفت‌وگو، وی به برنامه‌های خود برای توسعه جایگاه انجمن در سطح ملی و بین‌المللی اشاره کرد و اظهار داشت: حضور فعال در مجامع بین‌المللی، ایجاد روابط دوجانبه با انجمن‌های هم‌تراز منطقه‌ای، تشکیل کارگروه‌های تخصصی مشترک، و بهره‌گیری از ابزارهای دیجیتال مارکتینگ، از جمله برنامه‌هایی هستند که می‌توانند برند انجمن را تقویت کنند. بازارهای خاورمیانه و آسیای میانه، و همکاری با کشورهای پیشرفته، فرصت‌هایی هستند که باید به صورت راهبردی دنبال شوند.

وی چشم‌انداز خود را تبدیل انجمن به نهادی تخصصی، منسجم و اثرگذار در سیاست‌گذاری‌های صنعت برق کشور عنوان کرد و افزود: در پایان دوره، امیدوارم به عنوان فردی شناخته شوم که در مسیر توسعه پایدار و اعتبار صنفی نقش مؤثری ایفا کرده است.

اربعة در پایان، با تأکید بر اهمیت شفافیت و پاسخگویی، گفت: ارائه منظم گزارش‌های مالی و عملکردی، استفاده از سامانه‌های دیجیتال برای انتشار اطلاعات و دریافت پیشنهادات، و تشکیل کارگروه‌های تخصصی برای رسیدگی سریع به موضوعات فنی، حقوقی و تجاری، از جمله سازوکارهای پیشنهادی هستند.

وی خطاب به اعضای انجمن گفت: با هم افزایی تخصصی، تجربه اجرایی و تعهد صنفی، می‌توان مسیر نوآوری، اعتبار و توسعه پایدار صنعت تابلو برق را هموار ساخت.

رفع موانع تولید، ایجاد رقابت صنفی سالم، افزایش کیفی محصولات، ارتقا سطحی مهندسی شرکت های عضو و سایر موارد مرتبط از مهمترین اهداف اینجانب در صورت ورود به هیات مدیره خواهند بود.

انجمن صنفی تابلوسازان برق ایران به واسطه تلاش های اعضای ادوار گذشته هیات مدیره در جهت افزایش نقش آفرینی بیشتر به نفع اعضا گام برداشته است اما لازم است در شرایط خاص حاکم بر کشور با وجود تحریم های ظالمانه خارجی و حتی داخلی، روش های متنوع و موثرتری در سیاست های کلان انجمن در دستور کار قرار دهد از جمله این تدابیر مخالفت صنفی و پایدار با قراردادهای تحمیلی و یکطرفه کارفرمایان دولتی و خصوصی است.

این تدابیر مخالفت صنفی و پایدار با قراردادهای تحمیلی و یکطرفه کارفرمایان دولتی و خصوصی است. نقش اعضای محترم انجمن در تحقق اهداف صنفی که همانا ایجاد محیط کسب و کار سالم و عدالت محور است بسیار حائز اهمیت می باشد و باید با استفاده از همه توان ارتباط تنگاتنگ همه اعضا را فراهم آوریم.

دیدگاه شخصی بنده از داشتن یک انجمن پویا و پایدار، ایجاد وفاق صنفی و عدالت محور صنفی است، تمام اعضای محترم انجمن تابلوسازان، دارای شخصیت صنفی واحد و یکسان می باشند و با فرهنگ سازی مناسب، همگی باید مقید به اصول حرفه ای و تعهدات شغلی جمعی باشند.

با امید به حضور پر شور و رقابت سالم اعضای انجمن در انتخابات دوره یازدهم هیات مدیره، در صورت قابل دانستن اینجانب با رای خود بنده را حمایت نموده تا با انتخاب اینجانب بتوانم صدای به حق شما در هیات مدیره دوره یازدهم باشم.



انجمن؛ باید بستر عدالت صنفی و تعهد حرفه ای باشد

اینجانب فرید جعفری قره بلاغ دارای مدرک تحصیلی کارشناسی، موسس و مدیر عامل شرکت آیلارکهریا (سهامی خاص) دارای سابقه فعالیت ۱۷ ساله در صنعت تابلوسازی برق کشور می باشد.

کارخانه تولیدی این شرکت واقع در شهرک صنعتی پرند و دفتر مرکزی این شرکت واقع در تهران می باشد، ردیف متنوع محصولات این شرکت شامل انواع تابلوهای ثابت و کشویی فشار ضعیف، فشار متوسط و پست های کمپکت فلزی می باشد.

شرکت آیلارکهریا بیش از ۷ سال دارای سابقه عضویت دائم انجمن می باشد.

اینجانب به سبب وظیفه صنفی خود تصمیم دارم در جهت کمک به تحقق حداکثری اهداف صنفی اعضای محترم انجمن به سهم خود مثمر ثمر بوده و به همین دلیل پایه عرصه انتخابات دوره یازدهم انجمن گذاشته ام.



انجمن صنفی باید خانه امن اعضا باشد



شرکت سامان تابلو پارس تولیدات و محصولات متنوعی از قبیل تابلوهای کنترل حفاظت، کنترل پروسس، LV و MV فیکس و کشویی تاسطح ولتاژ ۳۳KV را روانه صنایع متوسط و بالادستی کشور نموده است و تاکنون موفق به کسب بالاترین سطح رضایتمندی مشتریان خود گشته است.

از پنجره دیدگاه شخصی اینجانب، انجمن صنفی باید خانه امن و رازدار اعضای خود باشد و انگیزه بنده به عنوان نماینده انجمن تابلوسازان خراسان و سایر فعالین این حوزه، تحقق همین موضوع می باشد، القا و توسعه مشارکت کلیه اعضا می تواند جایگاه انجمن را ارتقا بخشیده و تفکرات متنوع را جذب و در راستای منافع جمعی عیان نماید.

دورنمایی که اینجانب برای انجمن متصور می باشم نقش آفرینی همه جانبه در موضوعاتی مانند موارد ذیل می باشد:

- ۱- حفظ منافع اعضا
- ۲- مخالفت با آیین نامه های تحمیلی دوایر دولتی و خصولتی
- ۳- توجه به نحوه مرادوات کاری با کارفرمایان خاص بالا دستی
- ۴- تعامل با انجمن های همگن مانند انجمن ساختمانی پیمانکاری وغیره
- ۵- ارتباط با کشورهای منطقه از طریق سفارت خانه ها و رایزنی با شرکت های برق و صنایع آن کشورها جهت معرفی اعضا و شناسایی فرصت های کاری جهت توسعه صادرات

با عرض ادب و آرزوی بهروزی برای همه دوستان و همکاران عزیز و با تشکر از دبیرخانه انجمن صنفی تابلوسازان برق ایران بابت امکان بیان نقطه نظرات کاندیداهای این دوره انتخابات در نشریه وزین علم برتر، فرصت را غنیمت شمرده و از این طریق نسبت به معرفی خود بهره برداری می نمایم. اینجانب حمید دانشگرزاده مدیر عامل شرکت سامان تابلوی پارس به نمایندگی از طرف انجمن تابلوسازان استان خراسان، شرکت نموده ام و بسیار خرسندم که به نمایندگی از استان خراسان یکی از قطب های صنعت برق کشور و صنعت تابلوسازان برق صنعتی در دوره یازدهم انتخاب انجمن حضور خواهم داشت.

شرکت سامان تابلو پارس بالغ بر ۲۲ سال سابقه فعالیت تابلوسازی و حدود ۴ سال سابقه عضویت در انجمن صنفی را دارد.

باشد به بخشی از اهداف خرد و کلان در سایه شکل انجمن صنفی موفق به انجام گردیم.

همگرایی اعضا در تحقق خواسته های منطقی صنعتکاران نقش بسزایی را فراهم می سازد و باید در این کار با جدیت فعالیت نماییم.

ارتباط نزدیک بین انجمن صنفی تهران با سایر انجمن های تابلوسازان در مراکز استان ها باید بیشتر از قبل مدنظر قرار گیرد.

ما نمی توانیم قوانین دولتی را ویرایش یا متوقف کنیم اما می توانیم در امور داخلی صنفی خود روابط و قوانین سالم و کارا ایجاد کنیم.

چرا باید به قوانین و آیین نامه های تحمیلی اداراتی همچون مالیات، بیمه و امثالهم بدون کوچکترین تلاش و اعتراضی سر خم کنیم، آیا نتیجه ای جز هدر رفت سرمایه مان خواهد داشت؟

ما بعنوان صنعتکاران بخش تابلوهای برق باید به این حد از بلوغ فکری برسیم که تابلو برق تنها یک کالای صنعتی نیست بلکه یک کالای حیاتی است و وجود ما صنعتگران است تا برقی که با صرف هزینه های بالا در نیروگاه ها تولید می شوند و توسط زنجیره گسترده خطوط انتقال و مخارج نگهداری تاسیسات فوق با کالایی به نام تابلو برق از نوع کنتوری تا انواع تابلو و پست کمپکت به مصرف کنندگان روشنایی می بخشد و چرخ تمام صنایع کشور را به حرکت در می آورد به سادگی برخورد کنیم.

باید به خود و حرفه ای که پیشه کرده ایم و عمر و سرمایه مان را در آن صرف کرده ایم، ببالیم و با همدلی همدیگر در راستای حفظ و سلامت محیط کسب و کارمان بکوشیم، لذا بنده در صورت بهره مندی از حمایت اعضای محترم و انتخاب شدن، نهایت سعی و تلاش خودم را در کنار سایر منتخبین، حول موارد یاد شده معطوف خواهیم کرد تا هر چند کم هم که

استان پهناور کرمان با وجود صنایع بالا دستی مس ، معادن و صنایع تبدیلی وابسته یکی از قطب‌های صنعتی کشور محسوب می‌شود و تابلوسازان استان کرمان طی دو دهه اخیر با صرف هزینه‌ها و تکمیل کادر مهندسی و تحقیقاتی خود سهم بسزایی در خودکفایی نسبی استان کرمان به محصولات تابلویی رسیده است و از همین جا از کلیه شرکت‌های تابلوسازی همکارم در استان کرمان بابت تمام تلاش‌های بی‌وقفه‌شان سپاسگزاری می‌نمایم.

در حال حاضر از مجموع بیش از ۳۰ شرکت تابلوسازی در سطوح مختلف اعم کارگاهی و کارخانه ای حدوداً کمتر از ۱۰ شرکت عضو دائم انجمن تابلوسازان برق ایران می‌باشند.

انگیزه اصلی اینجانب و هیات مدیره شرکت مطبوعم بابت کاندیداتوری، صرفاً در قالب افزایش مشارکت صنفی و وظیفه اجتماعی خود نسبت به همکاران محترم در کل کشور می‌باشد.

اهداف بنده کاملاً واضح و عیان است و هدفی نیست جز تلاش حداکثری در خدمات‌رسانی بی‌وقفه و کارگشا برای تمامی اعضای انجمن که شرح برخی مشکلات عبارتند از:

- ۱- کمبود فزآینده نیروی کار
- ۲- عدم امکان موثر در امر صادرات محصولات تابلویی
- ۳- عدم پراکندگی توجیه پذیر تابلوسازان در سطح کشور متناسب با ظرفیت هر استان
- ۴- دخالت ارگان‌های دولتی در تعیین حداقل و حداکثری سقف حقوق‌ها
- ۵- عدم وجود قوانین قطعی در تسهیل کسب و کارهای کوچک و متوسط



ایران قوی، صنعت ملی سرافرازی تابلوسازان برق ایران

درد بیکران بر صنعتکاران صنعت برق علی‌الخصوص صنعت تابلوسازی

بابت معرفی خودم تحت عنوان کاندیدای انتخابات هیات مدیره انجمن به شرح ذیل به عرض می‌رسانم:

نام و نام خانوادگی: میثم دوست محمدی

مدرک تحصیلی: کارشناسی برق گرایش قدرت

سمت: عضو هیات مدیره شرکت صنایع برق پاد (سهامی خاص)

سوابق تابلوسازی: ۱۵ سال

سوابق عضویت در انجمن: ۱۳ سال

محصولات تولیدی شرکت صنایع برق پاد: طیف وسیعی از تابلوهای برق صنعتی LV&MV پست کمپکت فلزی و بتنی ، تیر روشنایی فلزی و بسیاری از محصولات دیگر

انجمن تابلوسازان برنامه مشخص سه ساله مدون خود را در مسیر منافع اعضا در ابتدای هر سال ریل- گذاری و تدوین و در پایان هر دوره یک ساله گزارش عملکرد واقعی خود را بررسی و تجزیه تحلیل نموده و برنامه یک ساله بعدی را در هیات مدیره مصوب و پیگیری کردند.

رعایت اخلاق حرفه ای، ارائه پیشنهادات مالی واقعی گفتمان بین انجمنی اعضا، اجماع منطقی اعضا طرح مشکلات اعضا، حمایت اعضا از یکدیگر، پایبند بودن به پیمان نامه و اساسنامه انجمن از دیگر مواردی است که خود را متعهد به وصول حداکثری آنها در بین اعضا می دانم.

در خاتمه عرایض بعنوان یکی از کاندیداهای ثبت نام نموده در انتخابات دوره یازدهم با امید به اعتلای انجمن صنفی کارفرمایی تابلوسازان برق ایران، با **گذاره (ایران قوی، صنعت ملی، سرافرازی تابلوسازان برق ایران)** وارد رقابت انتخاباتی سالم و پویا شده ام و چشم انتظار حضور حداکثری اعضا در روز انتخابات می باشم.

به امید دیدار شما سروران

ارادتمند میثم دوست محمدی، شرکت صنایع برق پاد کرمان

همکاری او با شرکت همیار صنعت رستاک از سال ۱۳۸۹ به عنوان مشاور، مدیر دفتر فنی و عضو هیأت مدیره ادامه دارد.

او مهم‌ترین تجربه قابل اتکای خود برای حضور در هیأت مدیره را تلفیقی از سابقه تخصصی در صنعت تابلوسازی، بیش از دودهمه مدیریت اجرایی، و آشنایی با قوانین تجارت، مالیات و تأمین اجتماعی می‌داند.

در بخش اهداف، فروش بر ایجاد تمایز در عملکرد انجمن نسبت به سایر نهادهای مشابه تأکید دارد. به باور او، انجمن باید از یک ساختار سنتی به نهادی حرفه‌ای و رقابتی تبدیل شود؛ نهادی که بتواند اعتماد مشتریان را جلب کرده و ظرفیت‌های راکد صنعت را فعال کند. او همچنین تغییر در شیوه زنجیره تأمین فرآیندهای تابلوسازی را از اولویت‌های خود برشمرده است.

تورج فروش در حوزه برنامه‌های عملیاتی، مجموعه‌ای از اقدامات را پیشنهاد داده که از جمله آن‌ها می‌توان به ارتقای جایگاه انجمن نزد نهادهای حاکمیتی مانند وزارت نیرو، وزارت صمت و سازمان استاندارد، تقویت ارتباط با سازمان نظام مهندسی کشور، توسعه مدیریت دانش، رسیدگی به مسائل حقوقی و مالیاتی اعضا، بازنگری در ساختار کمیته‌های تخصصی، و شفاف‌سازی امور مالی اشاره کرد.

او معتقد است که تحقق این برنامه‌ها نه تنها اعتبار انجمن را افزایش خواهد داد، بلکه منافع آن به صورت مستقیم به اعضا منتقل می‌شود. به گفته فروش، اعضا باید با مطالبه‌گری مستمر، در اصلاح و به روزرسانی برنامه‌های انجمن نقش داشته باشند.

در بخش خدمات، بازنگری در استراتژی‌های کلان توسعه دانش اعضا، تعاملات بیرونی و ایجاد تمایز در خدمات از جمله محورهای پیشنهادی برای ارتقای کیفیت عملکرد انجمن است.



ایجاد تغییر و تمایز در فعالیت‌های انجمن

تورج فروش، دانش‌آموخته مهندسی برق (قدرت) و دانشجوی دکتری در مرحله نهایی پایان‌نامه، با بیش از سه دهه سابقه فعالیت در صنعت برق نامزد یازدهمین دوره انتخابات هیأت مدیره انجمن تابلوسازان برق ایران شده است. او در گفت‌وگویی با ویژه‌نامه انتخابات، دیدگاه‌ها و برنامه‌های خود را برای آینده انجمن مطرح کرد.

فروش فعالیت حرفه‌ای خود را از سال ۱۳۷۰ آغاز کرده و در حوزه‌های مختلفی از جمله طراحی، نظارت و اجرای پروژه‌های تأسیسات الکتریکی در صنایع نفت، پتروشیمی، مراکز اقتصادی و تولیدی حضور داشته است.

سال ۱۳۸۲ به طور مشخص وارد صنعت تابلوسازی شده و در فرآیندهای طراحی، تولید، کنترل کیفیت و زنجیره تأمین تجهیزات الکتریکی تابلو تجربه کسب کرده است.

سروش در ادامه به برخی مشکلات فعلی انجمن اشاره کرده که شامل عدم انسجام اعضا، ضعف اطلاع‌رسانی، کندی در پاسخ‌گویی و عدم برگزاری منظم جلسات تخصصی است. برای رفع این مسائل، او پیشنهادهایی نظیر بازسازی کمیته‌های تخصصی، تقویت روابط عمومی، ارزیابی فرآیندهای ارتباطی و تدوین تقویم حضور مستمر در انجمن ارائه داده است.

در حوزه ارتباط‌سازی، تدوین نقشه راه یک تا پنج ساله، بازنگری در مأموریت انجمن، و تعریف برنامه‌های استراتژیک از جمله طرح‌هایی است که سروش برای تعامل بیشتر با انجمن‌های همگن و تشکل‌های مرتبط مطرح کرده است. او همچنین بر اهمیت تعامل مستمر، خودباوری اعضا و وقت‌گذاری هیأت‌مدیره برای تحقق اهداف تأکید دارد.

چشم‌انداز او برای پایان دوره، تبدیل انجمن به نهادی با جایگاه ملی و بین‌المللی، نقش‌آفرینی در سیاست‌گذاری صنعت برق، و برندسازی سازمانی است. او دستیابی به حداقل ۶۰ درصد از برنامه‌های انتخاباتی را به عنوان شاخص موفقیت خود در دوره تصدی عنوان کرده است.

در بخش شفافیت، سروش بر ضرورت اطلاع‌رسانی دقیق، پاسخ‌گویی مستمر و تعهد هیأت‌مدیره در ارائه گزارش‌های مالی و عملکردی تأکید دارد.

در جمع‌بندی، او تصریح کرده که هیچ الزامی برای رأی دادن وجود ندارد و هدفش از حضور در انتخابات، ارائه برنامه‌ها و اهداف به صورت صادقانه و بدون شعار بوده است. تصمیم‌گیری نهایی را به اعضای انجمن واگذار کرده و شعار انتخاباتی خود را «ایجاد تغییر و تمایز در فعالیت‌های انجمن از منظر نگاه درونی و برونی» اعلام کرده است.

صنفا، برای بنده افتخار بزرگی بود که با مساعدت و نظر مثبت هئیت مدیره وقت به انجام رسید. مهم‌ترین تجربه‌ای که فکر می‌کنید به هیأت مدیره/بازرسی انجمن کمک می‌کند، چیست؟ با توجه به علایق شخصی در حیطه دانش‌های نوین و تجربه در زمینه آموزش از یک سو و نیاز صنعت تابلوسازی به توانمندسازی و توسعه از سوی دیگر امید دارم با اشتراک این تجربه کمک به رشد و تعالی صنعت کنم، کما اینکه مشابه این تجربه را در انجمن شرکت‌های تاسیساتی ایران که یکی از اعضا آن هستیم دارم که باعث شد مبحث طراحی و مدیریت پروژه بر اساس استاندارد BIM دارای کمیته تخصصی باشد.

همچنین در زمینه ارتباط با سازمان‌های بالادستی و دولتی توانایی برقراری ارتباط جهت پیگیری مسائل و نیازهای صنعت برای همه انجمن هستیم مانند مذاکرات اخیر این شرکت در سال جاری با شرکت محترم توانیر جهت پذیرش تایپ تست قابل انجام در داخل جهت تاییده تابلوهای کشویی فشار متوسط و ضعیف که خوشبختانه در مسیر درستی در حال انجام است و انشالله در آینده نزدیک این مانع بزرگ برای ورود به بازار برای تمام همکاران مرتفع خواهد شد.

هدف اصلی شما از نامزدی در این انتخابات چیست؟ هدف اصلی من، تحقق "عدالت صنفی" از طریق "شفاف‌سازی" و "رفع موانع تولید" است.

من معتقدم این دو اصل، پایه‌های اساسی پیشرفت جمعی ما هستند. در عمل، این هدف را با شفاف سازی کامل فرآیندهای صنفی و تصمیم‌گیری‌ها و همچنین پیگیری اصلاح قوانین و مقررات دست و پاگیر، از جمله بازنگری در قراردادهای تیپ و آیین



رقابت با رفاقت شفافیت با صداقت

لطفاً خودتان را معرفی کنید و سابقه کاری‌تان در صنعت تابلو برق و انجمن را توضیح دهید.

امین قوانلو قاجار متولد ۱۳۶۶ مدیر عامل و عضو هیأت مدیره شرکت مهندسی برق آوران هستیم، در رشته مهندسی برق دارای مدرک کارشناسی و دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد در رشته کنترل می‌باشم.

فعالیت من در صنعت تابلوسازی از سال ۱۳۸۹ با سمت کارشناس فنی در کارخانه برق آوران شروع گردید و پس از مدت ۳ سال به سمت مدیر فنی کارخانه منصوب گشتم و بعد از حدود ۴ سال مدیریت کارخانه به بنده محول شد.

شرکت برق آوران در سال ۱۳۸۹ به جمع خانواده انجمن اضافه پیوست.

همکاری با واحد آموزش انجمن صنفی در برگزاری دوره آموزش تخصصی نرم افزار EPLAN P8 در (سال ۱۳۹۸) با هدف ترویج دانش روز در بین همکاران

لطفاً در خصوص هدف اصلی و نحوه اثرگذاری آن بر اعضا را توضیح دهید.

هدف من صرفاً یک شعار نیست، بلکه یک چارچوب عملگرا است که بر سه پایه استوار شده است:

۱- عدالت صنفی: ایجاد شرایطی عادلانه برای تمامی اعضا

۲- شفافیت: پایان دادن به تصمیم‌گیری‌های پشت درهای بسته و قابل رصد کردن تمامی فرآیندها برای همه

۳- رفع موانع تولید: پرداختن به مسائل اساسی و روزمره‌ای که انرژی و منابع اعضا را هدر می‌دهد

این سه اصل مانند یک چرخه عمل می‌کنند: شفافیت، بستر لازم برای تحقق عدالت را فراهم می‌کند و رفع موانع تولید، نتیجه عملی این دو است.

به نظر شما مهم‌ترین مشکلات اعضای انجمن در حال حاضر چیست؟

به نظر من یکی از مهم‌ترین مشکلات، "اتلاف منابع اعضا به دلیل ناآگاهی از خدمات انجمن" است.

متأسفانه بسیاری از همکاران، از ظرفیت‌ها، ارتباطات، خدمات و وظایف انجمن بی‌خبرند. در نتیجه، هر یک به تنهایی در حال سپری کردن مسیرهای دشوار و پرهزینه‌ای هستند که پیشینیان آن را رفته‌اند. این "اختراع دوباره چرخ"، در شرایط دشوار اقتصادی، به معنای هدر رفت سرمایه، زمان و فرصت‌های توسعه برای اعضا است.

این مشکل عمدتاً از ضعف در اطلاع‌رسانی و ارتباط شفاف بین انجمن و اعضا ناشی می‌شود. وقتی اعضا ندانند انجمن چه ابزارهایی برای کمک به آنان دارد، طبیعتاً به سراغ روش‌های پرخطر و پرهزینه فردی می‌روند. این مسئله دقیقاً همان جایی است که من قصد دارم متمرکز شوم.

نامه‌های ارزیابی در سازمان‌های دولتی و بالادستی دنبال خواهم کرد.

فکر می‌کنید حضور شما در هیأت‌مدیره چه تفاوتی برای اعضا ایجاد خواهد کرد؟

حضور من، یک "نگاه تازه" و "رویکرد حل مساله محور" را به هیأت‌مدیره اضافه خواهد کرد. من معتقدم بسیاری از چالش‌های پیش‌رو با نگرستن از زاویه‌ای جدید، راه‌حل‌های کاربردی‌تری خواهند یافت. این به معنای نادیده گرفتن تجربیات ارزشمند گذشته نیست، بلکه تکمیل‌کننده‌ی آنهاست. نتیجه‌ی این نگاه برای اعضا این خواهد بود که مسائل قدیمی با انرژی و ایده‌های نوین بررسی شده و راهکارهایی اجرایی‌تر و مؤثر برای مشکلاتی مانند قراردادهای ارزیابی‌ها و ارتباط با نهادهای بالادستی ارائه خواهد شد.

لطفاً ۵ برنامه عملیاتی مشخص که قصد دارید در صورت عضویت در هیأت‌مدیره اجرا کنید را توضیح دهید.

۱- راه اندازی سامانه شفافیت مالی و تصمیم‌گیری

۲- تقویت کمیته‌های تخصصی و ایجاد کمیته بازنگری قوانین

۳- ایجاد ارتباط مؤثر با انجمن‌های همسو مانند پیمانکاران، تجدیدپذیر و سازندگان نفت و به جهت معرفی توانمندی اعضای انجمن تابلوسازی

۴- ایجاد سامانه یکپارچه درخواست و پیگیری امور صنفی و تولیدی در ارتباط با سازمان‌های بالادستی

۵- طراحی و اجرای طرح ارتباط مستقیم اعضا در تمام کشور با هدف جمع‌آوری دغدغه‌های ایشان و ایجاد دستور کار برای سامانه یکپارچه و اشتراک دستاوردها

۶- تدوین و اجرای برنامه توانمندسازی اعضا با برگزاری دوره‌های آموزشی مهارت محور به همراه ایجاد برنامه منتورشیپ برای مدیران جوان و ارشد

اگر انتخاب شوید، چه اقدام عملی برای رسیدگی به این مشکلات انجام خواهید داد؟

آنچه در ردیف های ۳ و ۴ برنامه عملیاتی خویش شرح دادم یکی از اقدامات اولیه ام خواهد بود که با کمک هیأت مدیره منتخب حتما پیگیری خواهم کرد. البته این مسیر را با اخذ مشاوره از پیشکسوتان صنعت و مشاوران حقوقی و فنی اصلح کامل می کنم.

برنامه شما برای ارتباط نزدیک انجمن با اعضا و شنیدن و برطرف کردن دغدغه های صنفی آنها چیست؟

همانطور که در ردیف ۵ برنامه عملیاتی به این مساله اشاره کردم هدف اولیه گوش دادن فعال به دغدغه ها و انتقال دستاوردها اعضا است که با برگزاری جلسات «گفت و گوی صنفی» به صورت آنلاین و حضوری در بازه های زمانی یک ماهه و انتشار خبرنامه الکترونیکی دوره ای برای گزارش دادن به اعضا تکمیل می شود و خروجی مورد انتظار آن ایجاد حس تعلق و مشارکت بیشتر در اعضا، دریافت بازخورد مستقیم از اثرگذاری تصمیمات و جلوگیری از انفعال خواهد بود.

چه طرح یا ابتکاری برای تعامل بیشتر انجمن با انجمن های همگن و تشکل های مرتبط دارید؟

۱- تشکیل کارگروه یا کمیته های تخصصی مشترک بین انجمن های همسو و همگن

۲- تعریف و اجرای پروژه های مشترک آموزشی و توانمندسازی

۳- برگزاری همایش های تخصصی جهت شبکه سازی با اعضا دیگر انجمن ها

۴- ایجاد پایگاه داده امن بین اعضا انجمن ها جهت اشتراک داده های صنعتی، تحلیل ها و گزارشات در جهت داشتن بینش گسترده تر و داده های مطمئن تر در تصمیم گیری های استراتژیک

به نظر شما انجمن چگونه می تواند جایگاه و برند خود را در سطح ملی و بین المللی تقویت کند؟

در سطح ملی مواردی مانند انتشار وایت پیپر توسط انجمن به جهت تثبیت برند انجمن به عنوان یک قدرت فکری و راه اندازی جایزه کیفیت و سرآمدی تولید از مهمترین ایده های من در تقویت برند انجمن است ولیکن هیچ چیز به اندازه کیفیت و رضایت اعضا نمی تواند به برند یک انجمن اعتبار ببخشد. بنابراین، پایه و اساس همه این راهبردها باید بر ارائه خدمات ملموس، شفاف و ارزشمند به اعضا استوار باشد. یک انجمن قوی در داخل، به طور طبیعی پتانسیل تبدیل شدن به یک برند قدرتمند در خارج را دارد.

در سطح بین المللی و منطقه ای (مثلاً نمایشگاه ها و اتحادیه های خارجی)، چه فرصت هایی برای حضور انجمن می بینید؟

به نظر من حضور فعال در عرصه ی بین الملل، امروزه یک اجبار استراتژیک است نه یک انتخاب!

فرصت های پیش رو برای توسعه در عرصه بین الملل در حوزه های استراتژیک و اعتباری مانند حداقل عضویت در یک اتحادیه و فدراسیون های تخصصی قطعاً قابل دستیابی است.

فرصت های اقتصادی و توسعه کسب و کار اعضا را با رایزنی و اخذ تسهیلات جهت حضور در پایون های ملی در نمایشگاه خارجی و ایجاد کارگروه B2B بین المللی توسط انجمن پیگیری می کنم.

فرصت های توسعه دانش و ظرفیت را با تعریف و یا مشارکت در پروژه های استاندارد سازی و پژوهشی بین المللی می توانم تقویت کنم.

دوم: گزارش‌دهی عملکردی از اهم فعالیت‌های

انجمن در دوره‌های ۳ ماهه شامل:

۱. گزارش عملکرد ماهانه تصویری

۲. صورت‌جلسات عمومی هیأت‌مدیره

۳. گزارش پیشرفت پروژه‌ها

یک جمله خطاب به اعضای انجمن بگویید: چرا باید به شما رأی بدهند؟

به من رأی می‌دهید تا شاهد تغییراتی باشید که مستقیماً در کسب و کارتان تأثیر می‌گذارد از شفافیتی که مبنای عدالت است، تا برداشتن موانعی که هر روز بر سر راه کسب و کارتان قرار دارد و برای ساختن انجمنی که صدای ما در میزهای مهمتری به گوش می‌رساند.

شعار یا کلیدواژه‌ای که بیانگر برنامه و نگاه شماست چیست؟

تحول با نوآوری، پیشرفت با اقدام

چشم‌انداز شما برای انجمن در پایان دوره چیست؟

نگاه من به پایان دوره حضورم در هیأت‌مدیره این است در پایان دوره، انجمن نه یک نهاد تشریفاتی، بلکه به نهادی تبدیل شده است که هر عضوبه بودن در آن ببالد و عدم حضور فعال در آن برای ایشان، یک اشتباه استراتژیک محسوب شود.

دوست دارید در پایان دوره فعالیت در هیأت‌مدیره انجمن با چه دستاوردی شناخته شوید؟

امید وارم در پایان دوره فعالیتیم، انجمن از منظر داخلی انجمنی شفاف، پاسخگو و خدمت‌محور، از نظر حرفه‌ای انجمنی قدرتمند در چانه زنی و رفع موانع و از نظر بین‌المللی در زمره نهادهای شناخته شده باشد.

در یک کلام، چشم‌انداز من این است:

"انجمنی داشته باشیم که مشکلات اصلی اعضا را حل کند، در تصمیم‌گیری‌های کلان کشور صاحب صدا باشد و برای نسل آینده، زمینه‌ساز رشد و افتخار باشد."

هیأت‌مدیره باید چه سازوکاری برای ارائه گزارش عملکرد و مالی به اعضا داشته باشد؟

قطعاً پاسخ به این سوال در رجوع به اساسنامه انجمن قابل بررسی است و سازکار اصلی رعایت اساسنامه آن است ولیکن پیشنهاد من این است که گزارش دهی مالی انجمن با ۲۴۸ عضو می‌بایست فراتر از ارائه ترازنامه در پایان سال باشد. چه ساز و کاری برای پاسخگویی و شفافیت پیشنهاد می‌کنید؟

اول با ایجاد داشبورد مالی آنلاین و شفاف که گردش وجوه، درآمدها (منابع) و هزینه‌ها (مصارف) را به صورت زنده و ریز نمایش می‌دهد و هر عضو بتواند ببیند که حق عضویت او و سایر درآمدها، دقیقاً در چه بخش‌هایی (مثل برگزاری دوره، حقوق پرسنل، رویدادهای صنفی و...) هزینه شده است.

مهم‌ترین تجربه‌ای که فکر می‌کنید به هیأت‌مدیره کمک می‌کند چیست؟

تجربه مدیریتی در حوزه فنی و مالی، به‌ویژه در بخش نظارت بر اجرای پروژه‌ها، باعث شده با اصول شفافیت، گزارش‌دهی دقیق و کنترل عملکرد آشنا باشم. این تجربه می‌تواند در نقش بازرس، برای ارتقای انضباط مالی و سازمانی انجمن بسیار مؤثر باشد. باور دارم می‌توانم در نقش بازرس به شفافیت مالی و عملکردی انجمن کمک کنم.

انگیزه من ارتقا‌کارایی و شفافیت عملکرد انجمن است اینجانب خواهان این هستم با نگاهی فنی و منصفانه کمک کنم تصمیم‌ها بر اساس واقعیت‌ها و نیازهای اعضا گرفته شود.

هدف اصلی شما از نامزدی در این انتخابات چیست؟

هدف اصلی من، ارتقای سطح شفافیت، پاسخگویی و اعتماد بین اعضا و هیأت‌مدیره است. باور دارم با نظارت دقیق و سازنده می‌توانیم روند تصمیم‌گیری‌ها را به گونه‌ای هدایت کنیم که منافع جمعی اعضا حفظ شود.

هدف اصلی شما از نامزدی در این انتخابات چیست؟

هدف اصلی من، ارتقای سطح شفافیت، پاسخگویی و اعتماد بین اعضا و هیأت‌مدیره است. باور دارم با نظارت دقیق و سازنده می‌توانیم روند تصمیم‌گیری‌ها را به گونه‌ای هدایت کنیم که منافع جمعی اعضا حفظ شود.

فکر می‌کنید حضور شما در هیأت‌مدیره چه تفاوتی برای اعضا ایجاد خواهد کرد؟

حضور من موجب افزایش انضباط مالی، گزارش‌دهی شفاف و تقویت حس اعتماد بین اعضا و مدیریت انجمن خواهد شد. تمرکز من بر ارائه گزارش‌های واقعی و قابل‌اتکا به اعضا است تا تصمیم‌ها بر پایه اطلاعات صحیح گرفته شود.

در صورت عضویت، اولین اقدام تدوین گزارش‌های دوره‌ای منظم مالی و عملکردی است. همچنین می‌خواهم مکانیزمی برای بازخوردگیری از اعضا درباره کیفیت خدمات انجمن طراحی کنم.



شفافیت، پاسخگویی و اعتماد؛ پایه پیشرفت انجمن

لطفاً خودتان را معرفی کنید و سابقه کاری‌تان در صنعت تابلو برق و انجمن را توضیح دهید.

اینجانب حسین کمیجانی از سال ۱۳۸۹ فعالیت حرفه‌ای خود را در حوزه طراحی، ساخت و اجرای تابلو برق‌های فشار ضعیف فیکس، فشار متوسط فیکس سنجش و حفاظت و پروسس آغاز نموده‌ام.

در طول این سال‌ها، در زمینه‌های مهندسی، کنترل کیفیت مدیریت پروژه و راه‌اندازی خطوط تولید تابلو برق تجربه کسب نموده‌ام.

در حال حاضر به عنوان مدیرعامل شرکت نیرومولد یکتا فعالیت دارم و با تکیه بر تجربه بیش از ۱۵ ساله در صنعت برق کشور، همواره تلاش کرده‌ام کیفیت، ایمنی و نوآوری را در اولویت کاری خویش قرار دهم. حضور فعال در برنامه‌های انجمن، جلسات تخصصی و همکاری با سایر اعضا، شناخت دقیقی از چالش‌ها و ظرفیت‌های این صنعت را برای بنده دربرداشته است.

کانال ارتباط مستقیم برای دریافت پیشنهادات و انتقادات.

چه برنامه‌ای برای همکاری با سایر انجمن‌ها دارید؟

برقراری ارتباط موثر با سایر انجمن‌ها مشابه می‌تواند جایگاه انجمن را تقویت کند همچنین برگزاری نشست‌های مشترک علمی و کاربردی باعث افزایش اعتبار و جذب اعضای جدید می‌شود.

همچنین، تلاش برای هم‌افزایی با انجمن‌های هم‌حوزه جهت تبادل تجربه، استانداردسازی فرآیندها و افزایش قدرت چانه‌زنی صنفی.

چگونه می‌خواهید جایگاه انجمن را تقویت کنید؟

از طریق عملکرد شفاف، تعامل سازنده با نهادهای صنعتی و انتشار مستمر گزارش‌های رسمی.

برای افزایش مشارکت اعضا چه برنامه‌ای دارید؟

برنامه‌های مدون برای مشارکت در تصمیم‌گیری‌ها تشکیل کمیته‌های تخصصی و استفاده از نظرات اعضا در تصمیمات کلان انجمن.

برای افزایش مشارکت اعضا چه برنامه‌ای دارید؟

برنامه‌های مدون برای مشارکت در تصمیم‌گیری‌ها تشکیل کمیته‌های تخصصی و استفاده از نظرات اعضا در تصمیمات کلان انجمن.

چشم‌انداز شما برای انجمن در پایان دوره چیست؟

در پایان دوره دوست دارم انجمن به الگویی از شفافیت مالی، پاسخگویی مستمر و ارتباط فعال با اعضا تبدیل شود.

ترجیح می‌دهید در پایان دوره با چه دستاوردی شناخته شوید؟

به‌عنوان بازرسی که با دقت، صداقت و شفافیت موجب افزایش اعتماد اعضا و ارتقای نظم مالی و اجرایی انجمن شود.

بازرس باید گزارش‌هایی منظم و قابل فهم برای اعضا تهیه و ارائه کند. پیشنهاد می‌کنم سامانه‌ای آنلاین برای مشاهده خلاصه گزارش‌ها و صورت‌های مالی راه‌اندازی شود.

لطفاً برنامه عملی مشخص خود را در صورت عضویت توضیح دهید.

۱. تدوین سازوکار منظم برای بررسی و اعلام وضعیت مالی انجمن به اعضا.

۲. ایجاد سامانه اطلاع‌رسانی برای گزارش عملکرد و هزینه‌ها به صورت دوره‌ای.

۳. پیشنهاد تشکیل کمیته نظارت مالی مشترک با حضور اعضای داوطلب.

۴. نظارت بر اجرای مصوبات هیأت‌مدیره و ارائه بازخورد شفاف به اعضا.

در خصوص نحوه اثرگذاری بر اعضا توضیح دهید.

با ارتباط مستقیم و منظم با اعضا، دریافت بازخوردها و ارائه گزارش‌های شفاف، تلاش خواهم کرد فضای اعتماد و مشارکت فعال را تقویت کنم.

در خصوص نحوه اثرگذاری بر اعضا توضیح دهید.

با ارتباط مستقیم و منظم با اعضا، دریافت بازخوردها و ارائه گزارش‌های شفاف، تلاش خواهم کرد فضای اعتماد و مشارکت فعال را تقویت کنم.

چه برنامه‌ای برای ارتقای کیفیت خدمات انجمن دارید؟

پیشنهاد ارزیابی سالانه عملکرد انجمن و پیمایش رضایت اعضا، تا خدمات بر اساس نیاز واقعی بهبود یابد.

همچنین، پیشنهاد همکاری نزدیک‌تر با شرکت‌های عضو برای ارتقای سطح آموزش و استانداردهای فنی.

مهم‌ترین مشکل فعلی ارتباط ضعیف بین اعضا و اطلاع‌رسانی ناکافی است. پیشنهاد می‌دهم سامانه‌ای برای دریافت مستقیم نظرات و مشکلات اعضا ایجاد شود تا در گزارش‌های بازرسی لحاظ گردد.

از نظر شما مهم‌ترین مشکلات فعلی اعضای انجمن چیست؟

نبود سازوکار مشخص برای ارزیابی عملکرد انجمن از دید اعضا.

چه اقداماتی برای رفع این مشکلات انجام خواهید داد؟

تشکیل جلسات بازخورد اعضا با بازرسان برای شنیدن دغدغه‌ها. برگزاری نشست‌های ماهانه حضوری یا غیرحضوری، ارسال خبرنامه عملکرد انجمن و ایجاد

هیأت مدیره باید چه سازوکاری برای گزارش عملکرد داشته باشد؟

تهیه گزارش های فصلی مالی و عملکردی با تأیید بازرس، و انتشار عمومی برای اعضا از طریق سامانه رسمی انجمن.

چه پیشنهاد کاری برای پاسخگویی دارید؟

برگزاری نشست های پاسخگویی حضوری و غیر حضوری با حضور اعضا و ارائه گزارش های مستند در پایان هر دوره مالی.

چه پیشنهاد کاری برای پاسخگویی دارید؟

برگزاری نشست های پاسخگویی حضوری و غیر حضوری با حضور اعضا و ارائه گزارش های مستند در پایان هر دوره مالی.

چرا اعضای انجمن باید به شما رأی دهند؟

زیرا با تجربه مدیریتی، شناخت فنی و نگاه نظارتی سازنده می توانم صدای اعضا را در هیأت مدیره را بازتاب دهم و از منافع جمعی دفاع کنم. با رأی شما صدای اعضا در تصمیم گیری ها شنیده می شود.

شعار یا کلیدواژه برنامه تان چیست؟

شفافیت، پاسخگویی و اعتماد؛ پایه پیشرفت انجمن

از سال ۱۳۷۱ همزمان با فعالیت در سایر شرکت‌ها مدیرعامل شرکت پشتیبانی صنایع بوده‌ام که از سال ۱۳۷۶ تبدیل به یک شرکت تابلوسازی فعال گردید که در حوزه تابلوبرق پست‌های انتقال فعالیت می‌کند.

از حدود ۵ سال پیش شرکت آریا صنعت ارم نیز به مجموعه ما اضافه شد. این شرکت که سابقه تأسیس ۲۰ ساله دارد نیز در صنعت تابلوی برق فعال است.

سه دوره عضو هیأت مدیره انجمن بوده‌ام که در سه ساله گذشته افتخار ریاست هیأت مدیره انجمن را داشته‌ام. در دوره‌های هشتم و نهم هیأت مدیره علاوه بر عضویت هیأت مدیره، رئیس کمیته روابط عمومی انجمن بوده‌ام که ضمن آن گردهمایی‌ها و جشن‌های سالانه انجمن جهت ارتباط بیشتر اعضا را بنیان‌گذاری کرده‌ام.

در دوره هفتم هیأت مدیره تحقیقی را در قانون تأمین اجتماعی و بخشنامه‌های مربوط به آن انجام دادم. در این تحقیق اثبات کردم که غالب بخشنامه‌های سازمان تأمین اجتماعی با قانون تأمین اجتماعی فعلی در تعارض است. به خصوص اثبات کردم که حسابرسی‌های ده‌ساله سازمان تأمین اجتماعی غیر قانونیست. این تحقیق در بنگاه‌های خبری مختلف از جمله در خبرگزاری جمهوری اسلامی و در شبکه‌های اجتماعی گوناگون منتشر شد و برای سازمان‌ها و ارگان‌ها و تشکل‌های مختلف ارسال شد و در حد خود تأثیرگذار گردید به طوری که چندی بعد بخشنامه حسابرسی ده ساله سازمان تأمین اجتماعی لغو گردید.

اما تأثیرگذاری عمده من در انجمن به دوره اخیر انجمن یعنی دوره دهم برمی‌گردد که به اتفاق آقایان مؤمنی، جعفرزاده، معاف، القاصی، مقیمی و خانم اربعه در انتخابات انجمن برای اولین بار با اعلام برنامه مشخص ائتلاف نواندیشان را اعلام کردیم و تقریباً در



انجمن پیشرو و تأثیرگذار

لطفاً خودتان را معرفی کنید و سابقه کاری‌تان در صنعت تابلو برق و انجمن را توضیح دهید.

من کاظم گرامی متولد ۱۳۳۳ و دارای لیسانس مهندسی برق از دانشگاه شریف هستم. بیشتر از ۴۰ سال سابقه کاردارم که بیشترین آن‌ها در رابطه با صنعت برق و صنعت تابلوی برق می‌باشد که تمام آن‌ها در بخش خصوصی بوده است. بعد از فارغ التحصیلی به اتفاق برخی دوستان برای اولین بار در ایران و در شهر صنعتی رشت کنتاکتور تولید کردیم که این دوره جزو بهترین خاطرات من است. قدیمی‌های صنعت برق حتماً با برند ساینا در این رابطه آشنا هستند؛ و البته بعداً به جای مدل‌های اولیه کنتاکتور اشنایدر تولید شد و سپس توسط برخی شرکای ما تله مکانیک ایران ایجاد شد که بعد از تشدید تحریم‌ها هم اکنون با نام برند دیگری فعالیت می‌کند.

۸- ایجاد شفافیت مالی در انجمن و به روز کردن تمام حساب‌های مالی و مالیاتی و...

۹- تشکیل کمیته اساسنامه و انجام بسیاری از تغییرات لازم که هنوز هم ادامه دارد.

۱۰- ارتباط فعال با توانیر در جهت اجرای درست ارزیابی‌ها و همچنین استفاده از امکانات داخلی جهت انجام تایپ‌تست‌ها و همچنین تنوع‌زدایی از تابلوهای برق در سطح کشور و به خصوص در رابطه با تابلوهای توزیع و بسیاری نکات دیگر که در این سطور نمی‌گنجد و در گزارش هیأت مدیره به مجمع خواهد آمد.

مهم‌ترین تجربه‌ای که فکر می‌کنید به هیأت مدیره/بازرسی انجمن کمک می‌کند، چیست؟

تجربه انتخاب و فعالیت در هیأت مدیره دوره دهم انجمن تجربه بزرگیست. در این دوره برای اولین بار به جای لیست‌های غیررسمی، ما با یک لیست رسمی و دارای نام در انتخابات شرکت کردیم و در جریان فعالیت هیأت مدیره منتخب کار جمعی بزرگی را انجام دادیم که برخی نتایج آن در سؤال قبل پاسخ داده شد و علاوه بر آن منجر به افزایش مشارکت اعضای انجمن به طور عام و افزایش خودانگیخته تعداد کاندیداها در انتخابات دوره یازدهم انجمن شد. این نحوه فعالیت نقطه عطفی در تاریخ انجمن است و باید همواره در طول حیات انجمن زنده نگه داشته شود.

فکر می‌کنید حضور شما در هیأت مدیره چه تفاوتی برای اعضا ایجاد خواهد کرد؟

هدف اصلی من و سایر اعضای هیأت مدیره فعلی شامل آقایان مؤمنی، جعفرزاده، معاف، کمیجانی و خانم اربعه از کاندیداتوری مجدد و برخی از سایر کاندیداها که به ما خواهند پیوست، تحکیم و تکمیل نتایج حاصل شده از فعالیت‌های هیأت مدیره دوره دهم می‌باشد. بسیاری از این فعالیت‌ها در نیمه راه رسیدن به نتیجه هستند که بهترین راه تضمین تکمیل آن حضور افرادی در هیأت مدیره است که نیمه انجام شده را به سرانجام رسانیده‌اند.

تمام زمینه‌ها بخش‌های مهمی از برنامه اعلام شده را انجام دادیم که موارد زیر از نکات مهم آن می‌باشد.

۱- تعیین تکلیف قطعی ملك انجمن و انتقال سند آن به نام صاحبان ملك که از جمله يك و يك چهارم دانگ ملك به نام انجمن شد و بعداً سه چهارم دانگ را نیز خریداری کردیم که هم اکنون ۲ دانگ ملك دفتر انجمن به نام انجمن است و با تسهیلات اتاق در حال خرید سه دانگ دیگر می‌باشیم.

۲- انتقال قطعی امتیاز نشریه علم برتر به نام انجمن و انتشار منظم آن در يك ساله اخیر و استفاده از امتیاز آن برای فعالیت انجمن در ملك فعلی

۳- انجام کلیه فعالیت‌های انجمن به صورت خرد جمعی اعضای هیأت مدیره و اعضای کمیته‌ها و کارکنان دبیرخانه و اعضای انجمن به طوری که نظر شخصی هیچ فردی حاکم نباشد؛ به خصوص این موضوع در مورد کمیته حساس ارزیابی بسیار با اهمیت بود. تعداد جلسات این کمیته در طول تاریخ ارزیابی انجمن با فاصله زیادی بی‌سابقه است.

۴- ایجاد کمیته‌های جدید فهرست بها و کمیته صنفی، که تهیه قرارداد تپ و بیانیه انجمن خطاب به هیأت دولت درباره بحران اقتصادی اخیر از فعالیت‌های این کمیته است.

۵- تشکیل جلسات استانی برای تقویت ارتباط اعضای انجمن با هم که منجر به تشکیل کمیته استانی و مناطق گردید.

۶- تلاش در جهت ارتباط با تشکلهای صنفی و فدراسیون‌ها و اتاق بازرگانی که منجر به نشست‌های مشترک با برخی از انجمن‌های صنفی و همچنین عضویت در هیأت مدیره فدراسیون انرژی و عضویت فعال در هیأت نمایندگان اتاق ایران و همچنین تشکیل فدراسیون برق گردید.

۷- ارتقای سطح منابع انسانی انجمن از لحاظ توانایی و تحصیلات و تجربه کاری

و این، انجمن را به انجمنی پیشرو و تأثیرگذار تبدیل خواهد کرد که اعضای انجمن، صنعت تابلوی برق، صنعت برق ایران، فعالان اقتصادی کشور و عموم ملت ایران از نتایج آن استفاده خواهند کرد ما در دوره قبل زمینه را فراهم کرده ایم و در این دوره باید نتایج ملموس‌تری برپایه زمینه ایجاد شده حاصل شود.

لطفاً ۵ برنامه عملیاتی مشخص که قصد دارید در صورت عضویت در هیأت‌مدیره اجرا کنید را توضیح دهید.

برخی از فعالیت‌های مهمی که در برنامه اینجانب و سایر کاندیداهای هم‌فکر وجود دارد به شرح زیر خواهد بود:

۱- تکمیل فعالیت اصلاح اساسنامه که نحوه حرکت آینده انجمن را رقم خواهد زد و اصلاحاتی نظیر مقررات مالی، نحوه برگزاری انتخابات الکترونیک و آنلاین در سراسر کشور، نحوه کمک به تأمین کالاها و خدمات مورد نیاز اعضا و رفع تناقضات فعالیت همزمان زیر نظر وزارت کار به عنوان یک انجمن صنفی کارفرمایی و اتاق ایران به عنوان یک تشکل اقتصادی بخش خصوصی کشور را در آن وارد خواهد نمود.

۲- ادامه فعالیت در زمینه قرارداد تیپ فروش تابلوهای برق و به‌روزرسانی و نفوذ کامل آن در بین اعضای انجمن و همچنین مشتریان، که باعث کاهش ریسک‌های این صنعت و افزایش سلامت در رقابت اعضا خواهد بود. ارتباط فعال با تشکل‌ها و سازمان‌هایی که مشتری تابلو برق هستند جهت نفوذ قرارداد تیپ از طریق کمیته صنفی و راهبردی.

۳- افزایش فعالیت انجمن در زمینه کاهش ریسک‌های تولید تابلو و افزایش قیمت فروش تابلوی برق بر مبنای نرخ تورم و سایر عوامل تعیین‌کننده از طریق کمیته فهرست بهای انجمن.

۴- کوشش در جهت پیدا کردن راه‌های صادراتی و ورود به بازارهای خارجی و همکاری با سایر تشکلهای بخش خصوصی و فدراسیون‌های اقتصادی و نهادهای صادراتی دولتی و اتاق ایران از طریق کمیته صادرات.

۵- تشکیل اولین نمایشگاه تخصصی تابلوی برق ایران که در دوره گذشته آغاز شد ولی به علت شروع جنگ دوازده روزه به نتیجه نرسید از طریق کمیته روابط عمومی انجمن.

۶- اصلاح آیین‌نامه ارزیابی توانایی ساخت تابلوی برق در جهت افزایش شفافیت و همچنین گسترش حوزه فراگیری آن به همه وندوره‌های تابلوی برق از طریق کمیته ارزیابی انجمن.

۷- به نتیجه رسیدن تنوع‌زدایی از تابلوهای برق به خصوص در حوزه تابلوهای توزیع با جلب همکاری توانیر که از دوره قبل هیأت‌مدیره شروع شده است

۸- افزایش تأثیرگذاری و نقش انجمن در ارتباط با سایر تشکلهای تخصصی بخش خصوصی و فدراسیون‌ها و اتاق ایران با اولویت صنعت برق از طریق کمیته روابط عمومی.

۹- ساماندهی تایپ تست‌های تابلوی برق از طریق همکاری با آزمایشگاه‌های تخصصی داخلی و تقویت آن‌ها و در صورت لزوم استفاده از آزمایشگاه‌های خارجی.

۱۰- ادامه فعالیت کمیته‌های آموزش و فنی در جهت تأمین منابع آموزشی و آموزش‌های مورد نیاز اعضا و همچنین فعال‌سازی کمیته مناطق و استان‌ها که در دوره گذشته ایجاد شد در جهت تقویت مشارکت اعضای انجمن و همچنین تشکیل کمیته‌های

دوست دارید در پایان دوره فعالیت در هیات مدیره انجمن با چه دستاوردی شناخته شوید؟

چشم انداز اینجانب در رابطه با انجمن به طور خلاصه جا انداختن انجمن به عنوان يك انجمن پیشرو، مفید و تأثیرگذار است. فعالیت در هیأت مدیره جمعیت و شناخته شدن شخص اینجانب در هر فعالیت خاص مد نظر اینجانب نیست. درست است که اینجانب و هریک از اعضای هیأت مدیره به طور فردي ممکن است ایده های بکری را مطرح کنیم ولی اجرای آن ها بدون فعالیت جمعی امکان پذیر نیست.

چه ساز و کاری برای پاسخگویی و شفافیت پیشنهاد می کنید؟

در دوره گذشته در این رابطه تلاش های زیادی توسط هیأت مدیره، دبیرخانه و به خصوص شخص آقای مؤمنی، خزانه دار محترم انجمن صورت گرفت که هم اکنون این شفافیت به طور کامل حاصل شده است که نتایج آن در گزارشات مالی ماهیانه و گزارش به مجمع عمومی آشکار است و به عنوان مثال پرونده های مالیاتی متعدد مربوط به سالیان گذشته کاملاً بسته شده و انجمن هیچ پرونده مالیاتی باز ندارد. در این دوره برای اولین بار در تاریخ انجمن، گزارشات مالی انجمن به هیأت مدیره ارائه شده و گزارش فعالیت های ماهیانه انجمن در کتابچه های ماهیانه گردآوری شده است.

شعار یا کلیدواژه ای که بیانگر برنامه و نگاه شماست چیست؟

شعار اینجانب و همکاران فعلی من در هیأت مدیره فعلی انجمن، آقایان جعفرزاده، مؤمنی، معاف، کميجاني و خانم اربه که کاندیداي دوره یازدهم نیز می باشند و سایر کاندیداهایی که به این برنامه خواهند پیوست اینست:

«انجمن پیشرو، و تأثیرگذار»

تخصصی تابلو که دوره گذشته با تشکیل کمیته تخصصی تابلوی سنجش آغاز شد.

لطفاً در خصوص هدف اصلی و نحوه اثرگذاری آن بر اعضا توضیح دهید.

هدف اصلی مادر دوره جدید هیأت مدیره، جا انداختن انجمن به عنوان يك انجمن پیشرو و تأثیرگذار است که از طریق ارتباط فعال با اعضای انجمن تأثیر تعیین کننده ای بر فعالیت اقتصادی اعضای انجمن خواهد داشت.

برنامه شما برای ارتباط نزدیک انجمن با اعضا و شنیدن و برطرف کردن دغدغه های صنفی آنها چیست؟

به نظر من برخی از مشکلات اعضای انجمن به شرح زیر است:

۱- ریسک بالای تولید تابلوی برق به علت افزایش دایمی نرخ مواد اولیه و نرخ ارز

۲- محدود بودن ظرفیت بازار داخلی و زیاده تر بودن ظرفیت تولید تابلو نسبت به تقاضای موجود در بازار داخلی و محدودیت شدید حضور در بازارهای صادراتی و نبود يك تشکل صادراتی حمایت کننده

۳- وجود يك نوع رقابت ناسالم در میان برخی از اعضای انجمن

۴- مشکلات مربوط به تأمین نقدینگی و تأمین مواد اولیه با قیمت مناسب

۵- مشکلات مربوط به ایجاد موانع تولید از طریق برخی از قوانین و بخشنامه های دولتی

۶- مشکلات مربوط به اخذ تایپ تست ها و تأییدیه ها و حضور در وندور لیست ها

و می توان موارد بسیار زیاد دیگری را نیز ذکر کرد اما اقدامات عملی لازم برای حل این مشکلات و راه های گفت و گو با اعضا در رابطه با این مشکلات در قسمت های گذشته به اختصار توضیح داده شده است.

مهم‌ترین تجربه‌ای که می‌تواند به هیأت‌مدیره کمک کند، ترکیب دید فنی و اجرایی با تجربه صنفی و مدیریتی است - توانایی تصمیم‌سازی و تدوین راهکارهای عملیاتی در حوزه استاندارد، ارزیابی و حمایت از تولیدکنندگان.

هدف من از نامزدی در انتخابات، تداوم مسیر تخصص‌گرایی و دفاع مؤثر از جایگاه حرفه‌ای تولیدکنندگان تابلو برق کشور است.

باور دارم انجمن باید فراتر از نقش مشورتی، به نهاد مرجع تصمیم‌ساز، داور فنی و بازوی اجرایی صنعت برق کشور تبدیل شود.

پنج برنامه عملیاتی که در صورت انتخاب دنبال خواهم کرد عبارتند از:

۱. ادامه نهادینه‌سازی نظام ارزیابی کیفی و رتبه‌بندی واحدهای تابلوسازی با محوریت کمیته تخصصی انجمن.

۲. تکمیل و به‌روزرسانی آیین‌نامه‌های ارزیابی صلاحیت با هدف همسان‌سازی معیارها بین انجمن و توانیر.

۳. پیگیری اصلاح الگوی قراردادهای مناقصات جهت حذف بندهای غیرمنصفانه و تحقق پرداخت‌های مرحله‌ای منصفانه.

۴. توسعه سامانه خدمات انجمن برای اعضا شامل پایگاه داده ارزیابی، آموزش‌های تخصصی، مشاوره حقوقی و شبکه ارتباط مستقیم با هیأت‌مدیره.

۵. تعامل با تشکلهای اثرگذار در تصمیم‌گیری‌های دولتی از جمله اتاق بازرگانی، فدراسیون انرژی و سندیکای صنعت برق در جهت احقاق حقوق اعضای انجمن.

هدف کلان این برنامه‌ها، ارتقای اعتبار حرفه‌ای اعضا و بازسازی اعتماد میان بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی است.



قدرت انجمن در وحدت و تخصص اعضا

اینجانب سپهر معاف، عضو هیأت‌مدیره و مدیر واحد تابلوهای برق شرکت تولید ملزومات برق (TMB) هستم.

از سال ۱۳۷۵ در صنعت تابلو برق کشور فعال بوده‌ام و در این مدت علاوه بر فعالیت در حوزه طراحی، تولید و اجرای پروژه‌های صنعتی و EPC، در عرصه‌های صنفی نیز فعالیت داشته‌ام.

در دوره گذشته، عضو هیأت‌مدیره، نایب‌رئیس هیأت‌مدیره انجمن و همچنین نایب‌رئیس کمیته ارزیابی کیفی انجمن بوده‌ام.

از ابتدای دهه ۱۳۸۰ تاکنون، به عنوان عضو کمیته تدوین آیین‌نامه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌های تابلوسازی و کارشناس ارزیابی انجمن فعالیت کرده‌ام. این سابقه مستمر موجب آشنایی کامل من با چالش‌های صنف، فرآیندهای ارزیابی و سیاست‌های اجرایی توانیر شده است.

اصلی‌ترین چالش‌های امروز اعضای انجمن عبارتند از:

۱- عدم توازن در مناقصات و انتقال ریسک‌ها به تولیدکنندگان

۲- ضعف در بازپرداخت مالی و تعدیل قراردادهای

۳- ویراکندگی صدای صنف در تعامل با دولت

پیشنهادهای و برنامه‌های اینجانب در جهت حل مشکلات فوق به شرح زیر است:

۱- تشکیل «کمیته مشترک انجمن و وزارت نیرو» برای بازنگری شاخص‌های ارزیابی

۲- پیشنهاد اصلاح ساختار مناقصات از مسیر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی

۳- پیگیری حقوق اعضا از طریق کمیته حقوقی و مشاوران رسمی انجمن

۴- پیشنهاد اصلاح اساسنامه انجمن در جهت به روزرسانی اهداف و نیازمندی‌های اعضا در اساسنامه

یکی از اولویت‌ها، تقویت همکاری انجمن با سایر تشکلهای صنعت برق شامل اتاق بازرگانی، سندیکای صنعت برق ایران، انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت، و انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر است.

همچنین توسعه ارتباط با اتحادیه‌های تخصصی کشورهای عمان، ترکیه و قطر می‌تواند مسیر صادرات خدمات فنی و تابلوهای ایرانی را باز کند.

برای جذب اعضای جدید، پیشنهاد می‌دهم خدمات انجمن ملموس‌تر و با محوریت آموزش، گواهی فنی، و حمایت در قراردادهای ارائه شود.

چشم‌انداز من برای پایان این دوره، تبدیل انجمن به مرجع ملی اعتبارسنجی و ارزیابی صلاحیت شرکت‌های تابلوسازی کشور است.

تجربه بیش از دودهمه فعالیت صنفی و فنی به من آموخته است که قدرت انجمن در وحدت و تخصص اعضای آن نهفته است.

همچنین، به عنوان نایب رئیس اتحادیه برق اسلامشهر فعالیت دارم؛ اتحادیه‌ای که دارای ۱۲۰ رشته صنفی تولیدی، توزیعی و فروش و بیش از ۱۱۰۰ عضو است.

انگیزه اصلی من از حضور در این انتخابات، احساس وظیفه برای ادامه مسیر ارزشمند پیشینانی و ارتقای جایگاه انجمن است و هدفم این است که با تمام توان و انرژی، در جهت منافع مشترک اعضای انجمن در سراسر کشور گام بردارم و به تقویت و توسعه صنعت تابلوسازی کمک کنم.

انجمن باید به عنوان پناهگاهی امن و حامی برای اعضاء عمل کند و من متعهد به تحقق این چشم انداز هستم.

برای پیشبرد اهداف انجمن، برنامه‌های زیر را در اولویت قرار داده‌ام:

- ۱- تقویت همدلی و همکاری: ایجاد فضایی صمیمی و همکاری محور برای حل مشکلات مشترک اعضا
 - ۲- گسترش تعداد اعضاء: افزایش منطقی اعضای انجمن برای تقویت جایگاه صنفی و اثرگذاری بیشتر
 - ۳- ارتقای دانش و مهارت: توسعه برنامه‌های آموزشی و فرهنگی برای ارتقای سطح علمی و حرفه‌ای اعضا
 - ۴- حمایت قاطع از اعضا: در شرایط تحریم‌های بی سابقه و فشارهای اقتصادی، انجمن باید حامی منافع تولیدکنندگان باشد، نه صرفاً مجری سیاست‌های دستگاه‌های دولتی و با برنامه‌ریزی منسجم و هم افزایی، از حقوق و منافع اعضاء دفاع خواهیم کرد
- صنعت تابلوسازی به عنوان بخشی از صنایع متوسط کشور، با فشارهای اقتصادی و نظارتی شدیدی مواجه است. نظارت‌های مکرر و ارزیابی‌های طاقت‌فرسا از سوی نهادهایی مانند شرکت توانیر، شرکت‌های توزیع برق منطقه‌ای، و صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، موانع بزرگی برای تولیدکنندگان ایجاد کرده است.



انجمن باید پناهگاه امن اعضا باشد

اینجانب مجتبی میهن دوست، متولد ۱۳۶۳ در تهران، با افتخار به عنوان کاندیدای دوره یازدهم انتخابات انجمن صنفی کارفرمایی تابلوسازان برق ایران حضور دارم.

بنده دارای مدرک کارشناسی مهندسی برق، کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی و فارغ التحصیل دوره مدیریت کسب و کار (DBA) از دانشگاه تهران هستم.

هم اکنون مدیرعامل شرکت توسعه صنعت نوین پایش هستم که با ۱۶ سال سابقه در طراحی و ساخت تابلوهای برق، راه اندازی خطوط تولید خودرو، خطوط رنگ، سیستم‌های کانوایر و رباتیک در پروژه‌های داخلی و بین‌المللی، فعال بوده‌ام.

دفتر مرکزی شرکت در تهرانسر و کارخانه آن در چهاردانگه قرار دارد. این شرکت بیش از ۵ سال به عنوان عضو ثابت انجمن، در راستای اهداف این مجموعه فعالیت داشته است.

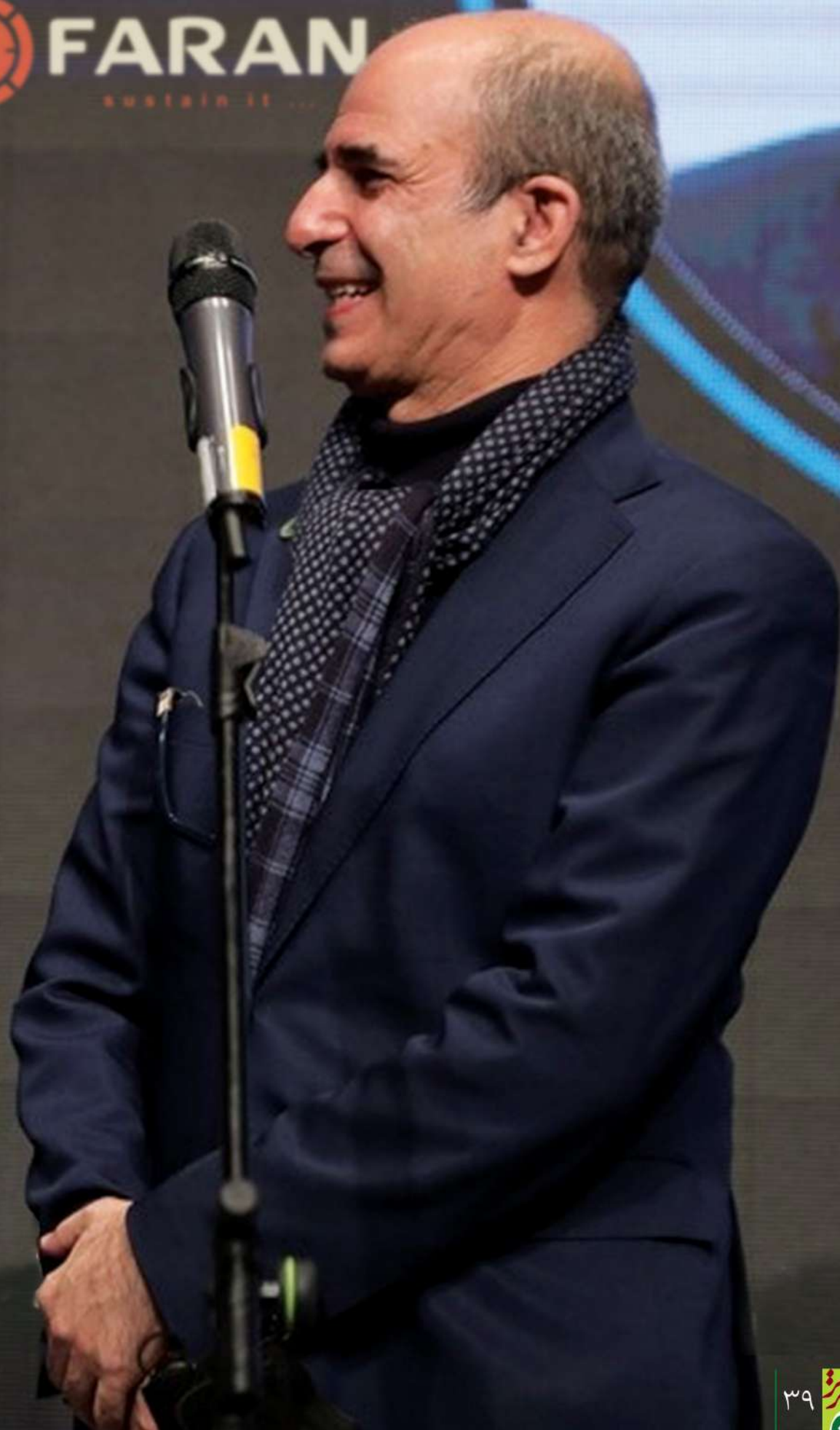
در پایان، از زحمات هیئت‌مدیره، کادر دبیرخانه و تمامی دست‌اندرکاران ده دوره پیشین انجمن از بدو تأسیس تاکنون صمیمانه قدردانی می‌کنم. با آرزوی موفقیت برای همه کاندیداهای محترم و اعتلای صنعت کشور، امیدوارم با حمایت شما، انجمن تابلوسازان را به انجمنی مقتدر، تخصصی و حامی اعضا تبدیل کنیم.

چرا تولیدکننده داخلی باید برای ورود به فهرست تأمین‌کنندگان (وندور لیست)، هزینه‌های سنگین بازرسی و آزمایش‌های خارجی را متحمل شود، در حالی که محصولات وارداتی اغلب بدون چنین استانداردهایی وارد می‌شوند؟ این نابرابری باید اصلاح شود.

راهکار من، ایجاد فضایی شفاف و حمایتی است که تولیدکنندگان بتوانند بدون گرفتاری در بروکراسی‌های پیچیده، به فعالیت خود ادامه دهند. اتحاد ۲۵۰ شرکت عضو انجمن، کلید ایستادگی در برابر این چالش‌ها و مطالبه حقوق قانونی ماست. با باور جمعی و اراده مشترک، می‌توانیم این موانع را برطرف کنیم.

انجمن تابلوسازان، خانه اصلی اعضای خود است و هر عضو باید اطمینان داشته باشد که هیئت‌مدیره در کنار اوست و پذیرای نظرات و نیازهایش است. خاموش شدن چراغ یک واحد تولیدی، ضربه‌ای به کل صنعت است. وظیفه صنفی ما، حفظ اعتبار همکاران و روشن نگه داشتن چراغ تولید است، نه تخریب یکدیگر یا خوش خدمتی به نهادهای بیرونی. همان طور که حیات و اعتبار هیئت‌مدیره به حمایت مالی اعضا وابسته است، حیات و آبروی اعضا نیز به حمایت قاطع و خیرخواهانه انجمن وابسته است.

از همه همکاران گرامی دعوت می‌کنم در روز انتخابات با حضوری مسئولانه و آگاهانه، برنامه‌های کاندیداها را مطالعه کرده و به افرادی رأی دهید که به اعتلای صنعت تابلوسازی متعهد هستند. با اجماعی ارزشمند، می‌توانیم آینده‌ای روشن برای این صنعت رقم بزنیم.



فارارن؛ چهار دهه در خط مقدم فناوری و رهبری بازار

در این شماره از نشریه علم برتر با دکتر حمید رضا ادیبی، بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت صنایع الکترونیک فاران و یکی از پیش‌کسوتان صنعت برق و الکترونیک کشور گفتگو کردیم. بنیان‌گذار صنایع الکترونیک فاران از ۴ دهه کار و تلاش بی‌وقفه و پرفراز و نشیب و حضور تاثیرگذار فاران در عرصه صنعت کشور می‌گوید.

بخش درمان، بانک‌ها و مراکز داده، مایک تاملین کننده یکپارچه و مشاور فنی هستیم. همچنین در سایر بخش‌ها نیز، ما با استفاده از دانش سازمانی خود، ریسک عملیاتی ناشی از قطعی یا نوسانات برق را برطرف می‌کنیم و به مشتریان خود این اطمینان را می‌دهیم که پشتوانه آن‌ها یک سازمان با دانش فنی عمیق ایستاده است.

محصولات فاران مانند UPSها، شریان حیاتی زیرساخت‌های حساس هستند. لطفاً در مورد فرآیندهای سختگیرانه تحقیق و توسعه (R&D) و استانداردهای کیفی صحبت کنید و اینکه که اطمینان می‌دهید محصولات فاران حتی در بحرانی‌ترین شرایط نیز کارایی بدون نقص داشته باشند.

دکتر ادیبی: مادر فاران، تحقیق و توسعه (R&D) را قلب تپنده خلق دانش و نوآوری سازمانی خود می‌دانیم. از آنجا که محصولات ما، شریان حیاتی زیرساخت‌های حساس مشتریان هستند، کوچک‌ترین خطایی قابل پذیرش نیست. تعهد فاران به کیفیت، در تمامی مراحل طراحی و تولید با استانداردهای بین‌المللی انطباق کامل دارد. محصولات فاران قبل از عرضه تحت تست‌های شبیه‌سازی شرایط بحرانی قرار می‌گیرند تا اطمینان حاصل شود که تحت هر شرایطی، کارایی بدون نقص خواهند داشت. این فرآیندهای سختگیرانه، تضمین‌کننده این است که ما به تعهد خود عمل کنیم.

صنایع الکترونیک فاران نزدیک به ۴ دهه است که در قلب صنعت الکترونیک ایران حضور دارد و بسیاری از سازمان‌های بزرگ برای تاملین انرژی بدون وقفه به محصولات شما متکی هستند، در شرایط متغیر بازار عصاره و هویت اصلی برند فاران که ثبات و رهبری شما را تضمین کرده، چیست؟

دکتر ادیبی: بسیار سؤال کلیدی است. در شرایط متلاطم بازار، عصاره و هویت اصلی ما در دو مفهوم استراتژیک نهفته است: "دانش انباشته" و "تعهد به پایداری". ما به دانش فنی عمیق و چهار دهه تجربه خود متکی هستیم. این سابقه، نه تنها ثبات ما را تضمین کرده، بلکه به ما این امکان را داده که با تمرکز مستمر بر کیفیت، نوآوری، و ارائه خدمات پشتیبانی حرفه‌ای، همواره در خط مقدم فناوری و رهبری بازار باقی بمانیم. ما تداوم فعالیت کسب و کارها را رسالت خود می‌دانیم.

شما فاران را نه صرفاً یک تولیدکننده، بلکه شریک استراتژیک در حوزه انرژی هوشمند می‌دانید. این مفهوم شراکت چگونه در تعامل روزانه با مشتریان بزرگ (مانند بانک‌ها، مراکز داده یا صنایع حیاتی) معنا پیدا می‌کند و متمایز کننده فاران از سایر رقبا است؟

دکتر ادیبی: این شراکت در تعامل با مشتریان حیاتی به معنای ارائه راهکارهای جامع و سفارشی‌سازی شده است. هدف ما فراتر از فروش تجهیزات است؛ هدف ما تضمین تداوم فعالیت‌ها و حفاظت از تجهیزات حساس مشتری است. تمایز ما در رویکرد "راه‌حل یکپارچه" نهفته است. برای بخش‌های حساسی چون

در صنعتی که قابلیت اطمینان (Reliability) شرط اصلی بقا و ادامه کار کسب و کارهاست، فاران چگونه توانسته با ارائه راهکارهای جامع و یکپارچه، نه تنها محصولی با کیفیت بالا عرضه کند، بلکه خدمات پشتیبانی بلندمدت و سرویس‌های پس از فروش را به یک مزیت رقابتی بی‌نظیر تبدیل سازد که اعتماد بلندمدت حساس‌ترین مشتریان را جلب کرده است؟

دکتر ادیبی: قابلیت اطمینان، در نهایت توسط خدمات پس از فروش کاربردی و توجه به نیازهای مشتری تکمیل می‌شود. ما این بخش را به یک همراه قابل اعتماد و یک مزیت استراتژیک تبدیل کرده‌ایم.

بر اساس تحلیل‌های ما، نیروی انسانی متخصص و کارآمد، مهم‌ترین مزیت رقابتی ماست. تیم خدمات پس از فروش ما صرفاً یک واحد تعمیرات نیست؛ بلکه مجموعه‌ای از متخصصان آموزش دیده است که با ارائه پشتیبانی بلندمدت و سرویس‌های پس از فروش عملاً ریسک عملیاتی مشتریان را به عهده می‌گیرد. این تضمین، عامل اصلی جلب اعتماد بلندمدت حساس‌ترین مشتریان ماست و ما را از رقبا متمایز می‌کند.

فاران چه برنامه‌ای برای تبدیل شدن به یک بازیگر کلیدی در عرصه بین‌المللی دارد؟ محصولات فاران با کدام مزیت رقابتی (مانند کارایی، پایداری یا قیمت) می‌توانند پرچم‌دار فناوری ساخت ایران در منطقه و جهان باشند؟

ما با یک استراتژی مشخص در حال گسترش فعالیت خود به بازارهای خاورمیانه و تبدیل شدن به یک شرکت پیشرو در منطقه هستیم. این موضوع، تلاشی در راستای تحقق افتخار ملی و نمایش توان صادراتی کشور است. مزیت رقابتی ما برای حضور جهانی ترکیبی از کیفیت اثبات شده جهانی و بومی‌سازی فناوری است.

محصولات ما به لحاظ کارایی و پایداری در سطح برترین برندهای جهانی قرار دارند، اما با در نظر گرفتن چالش‌ها و نوسانات خاص شبکه‌های برق منطقه‌ای طراحی شده‌اند. این قابلیت انطباق سریع با تغییرات و همچنین ارائه ارزش بالا در ازای قیمت می‌تواند فاران را به پرچم‌دار فناوری ساخت ایران در منطقه تبدیل سازد.

دکتر ادیبی عزیز، اگر بخواهید مهم‌ترین درسی را که در مدیریت یک شرکت پیشرو در صنعت حیاتی الکترونیک طی این سال‌ها آموخته‌اید، با خوانندگان ما در میان بگذارید، آن درس چیست؟

دکتر ادیبی: مهم‌ترین درسی که در مدیریت این سازمان پیشرو طی چهار دهه آموخته‌ام، ارزشی است که مادر فاران به آن پایبندیم: سرمایه انسانی.

در صنعت حساس الکترونیک، تکنولوژی و ماشین‌آلات قابل خرید هستند، اما نیروی انسانی متخصص و کارآمد که با اخلاق حرفه‌ای، کیفیت رانه یک وظیفه بلکه یک ارزش شخصی می‌داند، مهم‌ترین مزیت رقابتی ماست. درس اصلی این است: "کیفیت محصول، انعکاس مستقیم کیفیت و تعهد نیروی انسانی ماست". سرمایه‌گذاری در دانش و توسعه کارکنان، ضامن تداوم حیات سازمان است.

به عنوان کلام آخر و یک پیام قدرتمند تبلیغی، شما چه پیمان یا وعده نهایی را در مورد آینده‌ای که فاران برای صنعت انرژی کشور و کسب و کارهای ایرانی ترسیم کرده، به مخاطبان می‌دهید؟

پیام نهایی ما یک پیمان است: صنایع الکترونیک فاران متعهد است که ریسک خاموشی و وقفه عملیاتی را از کسب و کارهای ایرانی حذف کند و با فناوری هوشمند، آینده‌ای از انرژی پایدار و مطمئن را ترسیم نماید. ما بر این باوریم که پایداری در نوآوری و ثبات در عملکرد، تنها زمانی معنا پیدا می‌کند که استمرار یابد.



چه کسی پشت جریان حیاتی کسب و کار شما ایستاده است؟
در صنایع الکترونیک فاران، عملکرد بی وقفه سیستم های
حیاتی شما را تضمین می کنیم.

ما در فاران، مسئولیت خود را تضمین پایداری می دانیم؛
با تکیه بر چهار دهه دانش تخصصی، هویت ما نه یک تأمین کننده، بلکه شریک فنی و استراتژیک شما در
مدیریت هوشمند انرژی است. رسالت ما فراهم کردن زیرساختی است که کوچک ترین وقفه در آن، ممنوع می باشد.



برای تحقق این رسالت، پیشرفته ترین راهکارهای برق اضطراری را عرضه می کنیم. محصولات شامل:

• باتری های یو پی اس
(تأمین کننده توان پشتیبان)
BATTERY

• استابلایزرهای رله ای
(تثبیت کننده های ولتاژ)
STABILIZER

• انواع منابع تغذیه بدون وقفه
(UPS) در توان های ۱ تا ۸۰۰ KVA
UPS



فاران نه یک تأمین کننده، بلکه ارائه
دهنده راهکارهای تخصصی است که
عملکرد بی وقفه و توسعه پایدار کشور
را تضمین می کند.



نامزدهای انتخابات دوره یازدهم هیأت مدیره و بازرسان

انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان تابلوهای برق ایران



فرید جعفری قره‌بلاغ

کاندیدای هیأت مدیره



مهدی جعفرزاده

کاندیدای هیأت مدیره



مصطفی بامستی

کاندیدای هیأت مدیره



فهمیه اربعه

کاندیدای هیأت مدیره



تورج سروش

کاندیدای هیأت مدیره



حامد ذبیحیان

کاندیدای هیأت مدیره



میثم دوست محمدی

کاندیدای هیأت مدیره



حمید دانشگرزاده

کاندیدای هیأت مدیره



کاظم گرامی

کاندیدای هیأت مدیره



حسین کمیجانی

کاندیدای بازرس



امین قوانلو قاجار

کاندیدای هیأت مدیره



حمیدرضا شادروانان

کاندیدای هیأت مدیره



مجتبی میهن دوست

کاندیدای هیأت مدیره



احمد مومنی

کاندیدای بازرس



سپهر معاف

کاندیدای هیأت مدیره