

قرار داد تبلیغات در فضاهای تبلیغاتی

انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان تابلوهای برق ایران

این قرارداد در تاریخ ۱۳ / / فیما بین انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان تابلوهای برق ایران به شماره ثبت ۱۷۴-۲/۳-۳۲ به نمایندگی آقای سید علی کهنی قانع به نشانی: تهران، خیابان ولی عصر، بعد از تقاطع خیابان شهید بهشتی، خیابان شهید اکبری، جنب پله سوم پلاک ۵۹ طبقه اول واحد ۵ که منبعاً اختصاراً متولی نامیده می شود از یکسو و از سوی دیگر شرکت / موسسه

به شماره ثبت..... به مدیریت عاملی آقای / خانم آقای/خانم..... به نمایندگی از طرف متقاضی به نشانی..... به شماره..... که منبعاً اختصاراً متقاضی نامیده می شود منعقد می گردد و طرفین مکلف و ملزم به تبعیت از مفاد آن می باشند.

ماده اول: موضوع قرارداد

انتشار محتوی تبلیغاتی متقاضی در فضای در خواستی با توجه به مقتضیات اختصاص یافته از طرف متولی

ماده دوم: مدت قرارداد

مدت این قرارداد از تاریخ..... لغایت..... به مدت..... خواهد بود .

ماده سه: درخواست

درخواست متقاضی می بایست در سربرگ رسمی شرکت همراه با امضاء مدیر عامل محترم و مهمور به مهر شرکت بوده و فردی به عنوان نماینده معرفی شده باشد .

ماده چهار: محتویات

محتویات تبلیغات می بایست با توجه به فرمت ضمیمه در قرار داد تهیه و ارائه گردد.

ماده پنجم: تمدید قرار داد

تمدید تبلیغات در مجموعه های تبلیغاتی منوط به اولویت درخواست بود و نظر متولی در این مورد صائب است.

ماده ششم: فضای در خواستی خود را با توجه به فرم ضمیمه تعرفه های تبلیغات بنری و تصویری در سایت انتخاب و درج نمایید.

موضوع	مورد انتخابی	مدت زمان
تبلیغات در سایت		

ماده هفتم: پرداخت هزینه

با توجه به درخواست متقاضی و لحاظ نمودن تخفیف های لازمه مبلغ این قرار دادریال می باشد و مبلغ ذکر شده به صورت خالص بوده و شامل هیچگونه کسوراتی نخواهد بود. این مبلغ قبل از انتشار می بایست به صورت نقدی یا به صورت چک روز به امور مالی ارائه شود.

ماده هشتم: حل اختلاف

چنانچه در مورد قرار داد حاضر مشکلی حادث شود در این مورد به صورت حکمیتی و حضور نمایندگان معرفی شده از دو طرف، حل و در غیر این صورت در مراجع ذیصلاح قابل پیگیری می باشد.

ماده نهم: حوادث قهریه

در شرایط اضطراری یا حوادث غیر مترقبه از قبیل جنگ، زلزله، سیل و آتش سوزی چنانچه طرفین قرارداد توافق نمایند، می توانند بر اساس مفاد قرارداد و با تعیین خسارت های وارد شده به طور توافقی به اجرای قرارداد ادامه دهند و در صورتی که انجام قرارداد حاضر برای یک از طرفین غیر ممکن شود، طرف ذیربط می تواند ختم قرارداد را به طرف دیگر اعلام نماید.

ماده دهم: موارد فسخ قرارداد

در صورتیکه متولی به علت قصور، مدت انجام تعهدات خود را تا پیش از یک چهارم مدت انجام کل پروژه به تعویق اندازد و یا اینکه به طور کلی مفاد تمام یا قسمتی از قرارداد را رعایت نکند، متقاضی میتواند مبلغ پرداختی را عینا مطالبه نماید. و متولی مبلغ قرار داد را می بایست تا مدت ۲۰ روز نقدا و یا به حسابی که از طرف متقاضی اعلام میشود واریز و به متقاضی اعلام و مدارک را تحویل متقاضی نماید.

ماده یازدهم: ادعا تبلیغات

متولی اعلام میدارد که نسبت به ادعا های متقاضی هیچ نظری ندارد و کلیه ادعاها به عهده متقاضی سفارش دهنده میباشد و در صورت اثبات خلاف ادعا ها متقاضی شخصاً مسئول و جوابگو خواهد بود.

ماده دوازدهم: تعهدات مجری

۱- کلیه تعهدات اجرایی متولی نسبت به انتشار طبق قرار داد می باشد.

۲- متولی بدون هماهنگی با متقاضی حق تغییر در محتوی ارائه شده و یا توقف انتشار را ندارد مگر به دستور مراجع قضایی و یا شکایت از طرف شاکی حقیقی و یا حقوقی.

۳- متولی متعهد می گردد طبق زمان بندی اجرای قرارداد ، به موقع عمل نماید.

۴- هرگونه تغییر در مشخصات فنی و مفاد این قرارداد توسط متولی مستلزم موافقت کتبی متقاضی یا انعقاد الحاقیه قرارداد می باشد.

ماده سیزدهم : قانون قرارداد

این قرارداد از هر حیث تابع قوانین دولت جمهوری اسلامی بوده و در سه نسخه تنظیم و به امضاء رسیده است و کلیه نسخ آن از اعتبار واحد برخوردارند .

این قرارداد در ۱۳ ماده و ۴ ماده رویت شده و صحت مطالب مندرج در آن مورد تأیید می باشد و ایجاد هر گونه تغییرات در متن این قرارداد ، متضمن تنظیم صورت جلسه جدید خواهد بود .

امضاء و مهر

رئیس هیئت مدیره انجمن

سید علی کهنی قانع

رئیس کمیته روابط عمومی

کاظم گرامی

امضاء و مهر

شرکت

نام و نام خانوادگی

50%

فرم ضمیمه :

تعرفه های تبلیغات بنری و تصویری در سایت انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان تابلو برق ایران:

ردیف	محل نمایش آگهی در قسمت	مدت	سایز بنر	فرمت	مبلغ (ریال)
۱	ستون سمت چپ صفحه	سه ماهه	150x300x	wf/gif/jpg	۳/۸۰۰/۰۰۰
۲	ستون سمت چپ صفحه	شش ماهه	150x300x	swf/gif/jpg	۵/۸۰۰/۰۰۰
۳	ستون سمت چپ صفحه	یک ساله	150x300x	swf/gif/jpg	۹/۷۰۰/۰۰۰
۴	ستون سمت چپ صفحه	دو ساله	150x300x	swf/gif/jpg	۱۶/۶۰۰/۰۰۰

تخفیف بر اساس بازه زمانی مورد درخواست

ردیف	بازه زمانی	درصد تخفیف
۱	سه ماه	۵ درصد
۲	شش ماهه	۱۰ درصد
۳	برای یکسال	۲۰ درصد تخفیف

هزینه اعلام شده برای تبلیغات در بخش لوگو (هدر) سایت صرفاً برای صفحه نخست بوده و برای نمایش همزمان تبلیغات لوگو در صفحات دیگر مانند صفحه خبر، سرویس ها و 50 (...درصد به هزینه اعلام شده اضافه می گردد).

برای تبلیغات با اندازه بزرگتر باید بیش از یک محل آگهی خریداری شود.

رپرتاژ آگهی یا همان اخبار سفارشی و تبلیغاتی شما بوده که بر اساس نوع خیر می تواند در جایگاه های مشخصه سایت به نمایش در آید.

سایت تابلو برق امکان مبادله و تهاتر خدمات، محصولات و یا دیگر پیشنهادهای همکاری شما را به جای پرداخت هزینه تبلیغات می تواند بررسی می کند.